MULTIPLICANDO
EL IMPACTO DEL ACERO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

MULTI

LÍDER EN ACERO

ÍNDICE

Mensaje del Presidente 3

Mensaje del Director General 4

PANORAMA ORGANIZACIONAL

MULTI 8

Portafolio de productos y servicios 11

Cadena de suministro y ciclo del acero 14

Certificaciones, reconocimientos y afiliaciones 16

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestros temas prioritarios en materia ambiental, social y de gobernanza 20

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 22

Nuestros compromisos y metas 24

Políticas que le dan respaldo operativo a la sostenibilidad 30

Relación y diálogo con nuestros grupos de interés 32

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

Desempeño en sostenibilidad 2025 36



MEDIO AMBIENTE

PILAR AMBIENTAL

Energía y acción climática 40
Gestión del agua 43
Economía circular 47
Calidad del aire 52



LIDERAZGO DE NUESTRAS PERSONAS

PILAR SOCIAL INTERNO

Salud y seguridad ocupacional 66
Gestión del talento 76
Derechos humanos y laborales 80



INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA

PILAR IMPACTO ECONÓMICO

Cadena de suministro 100
Materiales y productos sostenibles 104
Innovación y tecnología 106



UNIDAD SOCIAL CON NUESTRAS COMUNIDADES

PILAR SOCIAL EXTERNO

Relacionamiento con grupos de interés 56
Desarrollo social 58



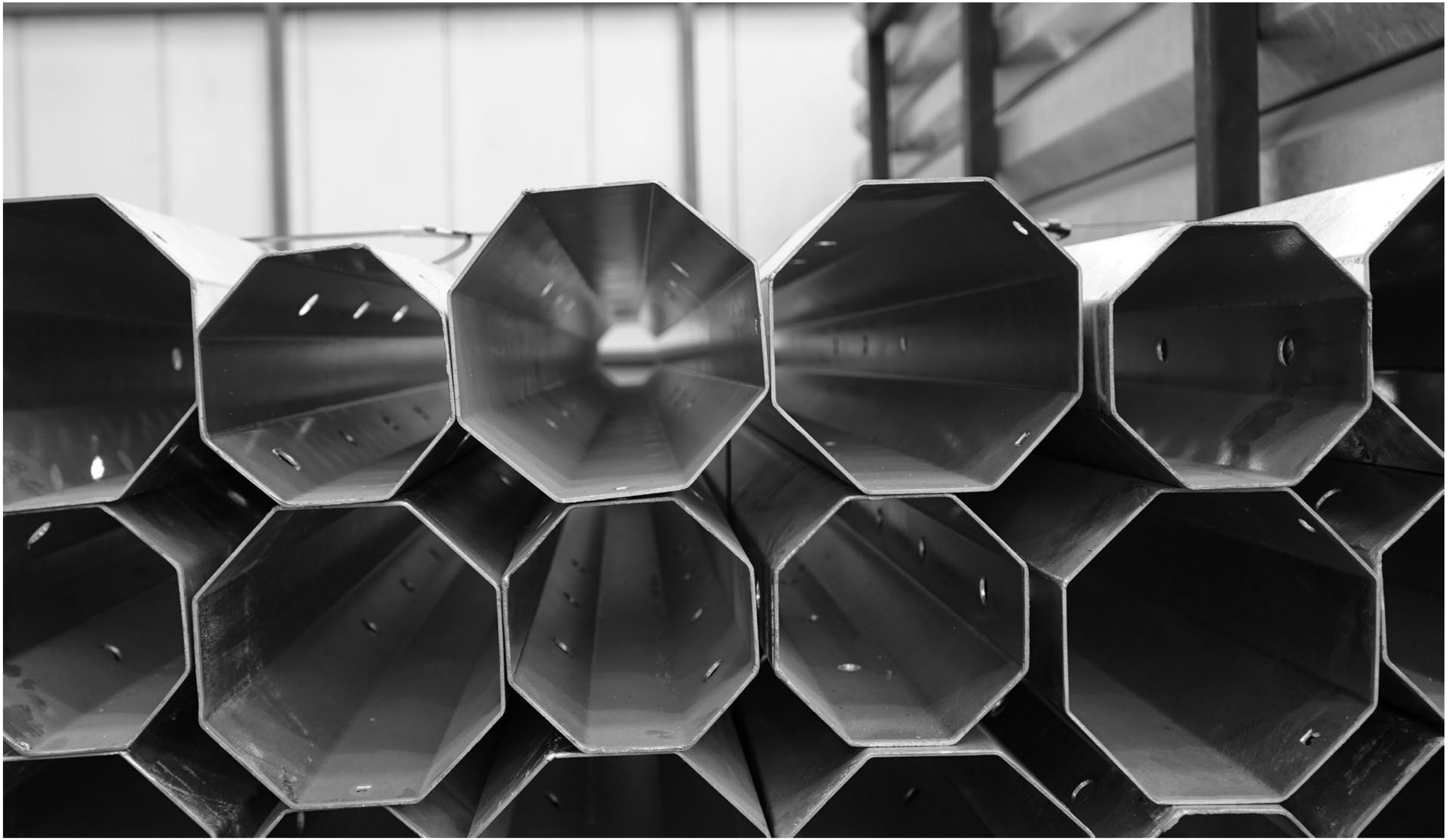
TRANSPARENCIA DE NUESTROS NEGOCIOS

PILAR GOBERNANZA

Ética y cumplimiento 84
Gobierno corporativo 89
Gestión de riesgos 96

ANEXOS

Estándares GRI 110
Sobre el reporte 119



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados grupos de interés:

Con orgullo presento nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad de MULTI, donde exponemos los avances del año 2025 en el marco de nuestra Estrategia Corporativa. Cada logro descrito en este documento es el reflejo directo del talento, el esfuerzo y la dedicación de quienes formamos parte de esta gran familia.

El año pasado dimos el primer paso en esta dirección; este año transformamos ese propósito en acciones firmes. Avanzamos con determinación en la gestión de nuestros criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), y así aseguramos el cumplimiento de las metas que nos propusimos.

Como empresa familiar, tenemos la convicción de que el verdadero crecimiento se mide en el impacto positivo que generamos en las personas, en nuestro entorno y en las futuras generaciones, más allá del resultado financiero. Con el tiempo, nuestros valores no cambian: se afianzan.

Desde la Junta Directiva damos seguimiento cercano a que esta estrategia se traduzca en indicadores concretos y medibles, consolidando la sostenibilidad como un pilar estratégico y transversal de nuestro negocio. Agradecemos la confianza de nuestros grupos de interés y mantenemos siempre abiertos nuestros canales de comunicación para escuchar sus comentarios y sugerencias.

Atentamente,

Juan Carlos Lima
Presidente de la Junta Directiva



Con el tiempo, nuestros valores no cambian: se afianzan.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Estimados colaboradores, clientes, aliados y amigos:

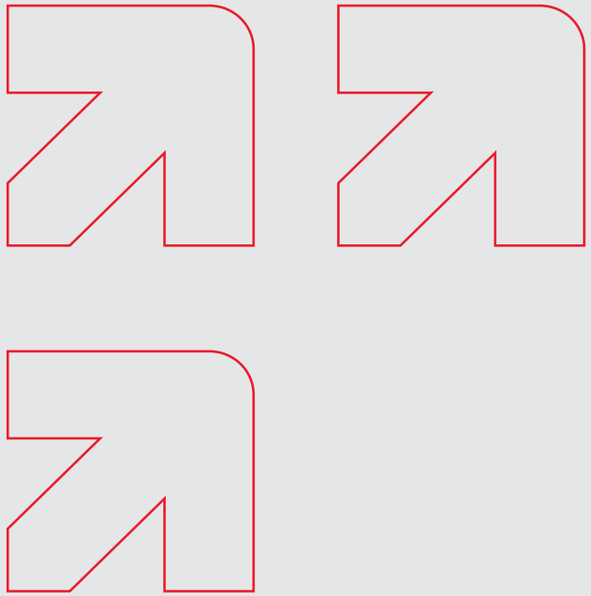
Presentar nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad es para mí una oportunidad de reafirmar el compromiso que asumimos el año pasado y de compartir los avances que hemos alcanzado juntos. En 2024 le dimos visibilidad a nuestra gestión; en 2025 dimos un paso más: profundizamos, mejoramos y consolidamos lo construido, siempre con la meta de dejar una industria de acero más responsable para las próximas generaciones.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 es la brújula que guía nuestras decisiones. Este año avanzamos en múltiples frentes: fortalecimos la gestión ambiental en el uso de energía, agua y materiales, y en el manejo responsable de residuos; impulsamos iniciativas de innovación y mejora de procesos; reforzamos nuestros estándares de salud y seguridad ocupacional, gestión de riesgos y debida diligencia. Sabemos que la sostenibilidad exige constancia y disposición para adaptarnos a un entorno que cambia con rapidez.

Como director general, reitero mi convicción de que la sostenibilidad no es un área separada del negocio: es una forma de operar todos los días. En estas páginas están las acciones que tomamos para usar de forma más responsable los recursos de nuestras instalaciones, en especial el acero que transformamos. Están también los detalles de cómo priorizamos la salud y la seguridad ocupacional, cómo abrimos más espacios de diálogo con los públicos de interés que rodean nuestra empresa y nuestras operaciones, y cómo fortalecemos los vínculos con las comunidades donde estamos presentes.



Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 es la brújula que guía nuestras decisiones.



Este reporte es un homenaje al esfuerzo y a los logros de 2025. Sabemos que detrás de cada cifra hay un equipo trabajando por mejorar en algo cada día en MULTI.

Es también un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas: reconocemos lo que ha funcionado, identificamos lo que debemos mejorar y nos comprometemos con los pasos que siguen. Gracias por acompañarnos en este recorrido y por ser parte de los cambios que estamos construyendo. Seguimos atentos a sus comentarios y sugerencias, porque el diálogo con nuestros grupos de interés le da sentido y dirección a este trabajo.

Con la Estrategia 2025-2030 como norte, seguimos trabajando para que cada año este reporte refleje avances aún más ambiciosos. Gracias por confiar en nosotros y por caminar este proceso a nuestro lado: seguimos con la misma energía y el mismo compromiso para lo que viene.

Atentamente,
José Antonio Santizo
Director General


USO EPP


PANORAMA
ORGANIZACIONAL

MULTIPLICANDO EL IMPACTO DEL ACERO

GRI 2-1, 2-6

Somos un grupo empresarial centroamericano que, desde 1986, transforma, fabrica, comercializa y distribuye acero y sus derivados. Fundados en Guatemala, hemos crecido hasta convertirnos en socio estratégico de proyectos de construcción, infraestructura e industria en toda la región, con presencia en mercados locales y de exportación.

Nuestra empresa está en las personas y en el acero: un equipo comprometido con la excelencia que combina tecnología de punta con capacidades sólidas para ofrecer un servicio confiable, competitivo y orientado al cliente.

Operamos bajo un modelo de metalmecánica integrado que abarca desde la importación de materia prima hasta la entrega del producto terminado. Nuestro portafolio incluye tuberías, varillas, perfiles, láminas, techos, canales, soluciones decorativas y estructurales en acero, complementado con servicios de valor agregado: corte hidráulico, doblado, rolado de láminas y procesos de galvanizado por inmersión en caliente, enfocados en la protección anticorrosiva y en adaptar cada producto a lo que el cliente necesita.

Esta integración nos permite ofrecer soluciones personalizadas para cada proyecto, con la agilidad y la calidad que el mercado exige.

Con sede en Guatemala, operamos tres plantas de producción industrial en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica, equipadas con tecnología de última generación y que cumplen los más altos estándares de calidad.

Contamos con una red de centros de distribución ubicados estratégicamente, lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y responder con agilidad a las demandas del mercado centroamericano. Desde Centroamérica, exportamos a Estados Unidos, México, Belice, El Salvador, Honduras, Panamá y el Caribe, lo que consolida a MULTI como un referente del acero en la región. Contando todas las sedes contamos con **140,000 m² de producción y 50,000 m² de distribución**





40 años de experiencia

3 Plantas de Producción (Parqueacero)

+7 Centros de Distribución

DIMENSIÓN DEL NEGOCIO

GUATEMALA

COSTA RICA

NICARAGUA

HONDURAS

EL SALVADOR

OTROS PAÍSES

INFRAESTRUCTURA

Parqueacero (Planta de producción)

Centro de Distribución

MERCADOS ATENDIDOS

NORTEAMÉRICA

- México
- Estados Unidos

CARIBE

- Puerto Rico
- República Dominicana

CENTROAMÉRICA

- Guatemala
- Belice
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá

El acero es el vínculo que dio origen a la familia MULTI.

Honestos en lo que hacemos, leales con nuestra empresa, colaboradores y socios comerciales, apasionados por nuestro trabajo, nos esforzamos como equipo para ofrecer productos de calidad con un servicio ágil y excelente.

VISIÓN

Transformar sueños en futuro con acero.

MISIÓN

Asegurar la satisfacción de nuestros clientes brindando soluciones de acero de alta calidad y servicio excepcional.

VALORES

En MULTI vivimos nuestros 5 valores:

AGILIDAD

Aprovechamos oportunidades del mercado, **respondemos eficazmente** a nuestros clientes y resolvemos problemas ágilmente con enfoque en resultados.

INTEGRIDAD

Actuamos con responsabilidad, lealtad y honestidad, manteniendo altos estándares éticos en todas nuestras interacciones y decisiones. **Respetamos nuestro código de ética, políticas y procesos.**

PASIÓN

Nuestro entusiasmo y dedicación se reflejan **en cada acción,** superamos obstáculos con determinación y hacemos todo para que las cosas sucedan.

EXCELENCIA

La mejora continua y la calidad nos guían para alcanzar resultados sobresalientes, ofreciendo u**n servicio excepcional tanto interno como externo,** con trabajo en equipo, seriedad y compromiso.

INNOVACIÓN

Fomentamos la creatividad y la **mejora continua,** ofreciendo soluciones innovadoras y eficientes. La adaptación y el cambio son esenciales para el éxito, por eso exploramos alternativas para superar las expectativas de nuestro servicio.





PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GRI 2-6

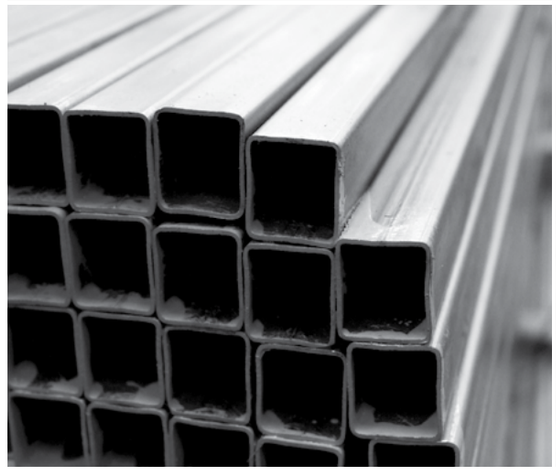
Nuestro portafolio integra productos de acero y servicios especializados para los sectores de construcción, infraestructura, industria, manufactura, agroindustria, comercio, energía, telecomunicaciones, agua y saneamiento en la región. Detrás de cada solución hay innovación, calidad certificada y una capacidad productiva respaldada por tres plantas industriales y marcas especializadas.

Nuestras marcas y líneas de negocio especializadas están respaldadas por cobertura regional, tecnología de punta y compromiso con la calidad. Garantizan soluciones integrales para la construcción de proyectos y nos posicionan como socio estratégico para el desarrollo de infraestructura sostenible en la región.

TUBOACERO

La variedad de tuberías que ofrecemos está diseñada para responder a las más altas exigencias de los sectores de construcción, infraestructura e industria. Cada pieza refleja la resistencia y versatilidad del acero, lo que garantiza desempeño superior, durabilidad y respaldo. El portafolio incluye tubería industrial, estructural, de conducción, para cercas, pozos y cableado eléctrico, disponible en distintos formatos y espesores para atender múltiples aplicaciones.

Los productos se fabrican conforme a estándares internacionales ASTM y a las normativas aplicables en los mercados donde operamos, lo que garantiza resistencia, versatilidad, durabilidad y desempeño para proyectos de diversa complejidad.



MAYACERO

Se especializa en soluciones para el refuerzo de concreto y mampostería. El portafolio incluye acero de alta resistencia grado 75, varilla lisa grado 40, electromalla y armaduras prefabricadas como Armacero y Joist, elaborados mediante un proceso de trefilado, además de otros productos complementarios para la construcción.

MULTIIMPORT también comercializa varilla de construcción en grados 40, 60 y 80, ampliando la oferta para distintos requerimientos estructurales. Estos productos aportan resistencia, seguridad y facilidad de instalación en obra, y cumplen con estándares ASTM y con las normas locales de cada país donde operamos.



PRINCIPALES LÍNEAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MEGACERO

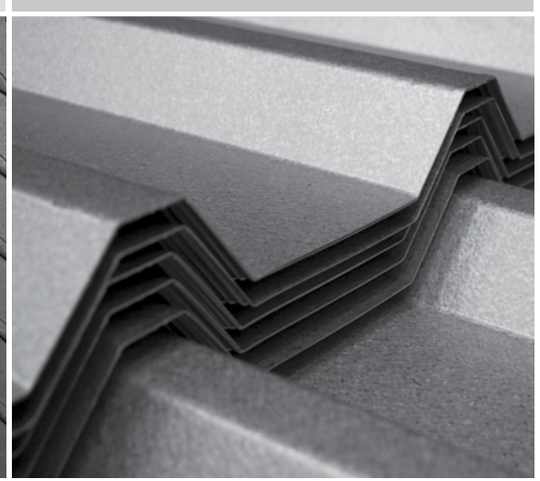
Es la marca orientada a soluciones estructurales y comerciales de acero para los sectores de construcción, infraestructura e industria. El portafolio incluye vigas, canales, lámina negra, hierro plano, hierro redondo, hierro angular, lámina fría, lámina labrada y placa. Son insumos fundamentales para proyectos de construcción civil e industrial, estructuras metálicas, maquinaria y aplicaciones mecánicas especializadas, aportando resistencia, durabilidad y desempeño en condiciones de alta exigencia.



TECHOACERO

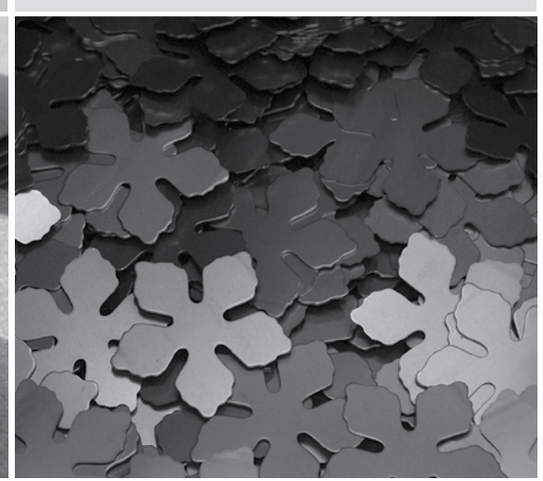
Se especializa en soluciones para cubiertas y sistemas de techado con láminas comerciales, estructurales y arquitectónicas, fabricadas bajo altos estándares de calidad desde la selección de la materia prima hasta el producto terminado.

Contamos con un extenso catálogo para proyectos residenciales, comerciales e industriales, incluyendo sistemas como T-Deck y paneles tipo bandeja para cubiertas y fachadas. Además, ofrecemos accesorios y complementos como tornillería, aislantes térmicos y láminas traslúcidas.



DECOACERO

Proveemos soluciones decorativas y arquitectónicas en acero, pensadas para integrar funcionalidad, resistencia y diseño en proyectos que buscan elementos diferenciadores con alto valor estético y desempeño estructural. Ofrecemos lámina perforada, lámina desplegada, rejillas electroforjadas, decopuertas, hierro forjado, decotubo y decopanel láser, además de soluciones personalizadas para mobiliario, acabados arquitectónicos, cerramientos y aplicaciones especiales en construcción, arquitectura y diseño.



TELECOM

Ofrecemos postes, torres y estructuras metálicas para los sectores de telecomunicaciones, energía e iluminación, fabricadas bajo estrictos estándares de calidad y resistencia. Garantizan seguridad, durabilidad y confiabilidad en proyectos de instalación de antenas, redes de comunicación y sistemas de iluminación, adaptándose a las necesidades específicas de cada proyecto.

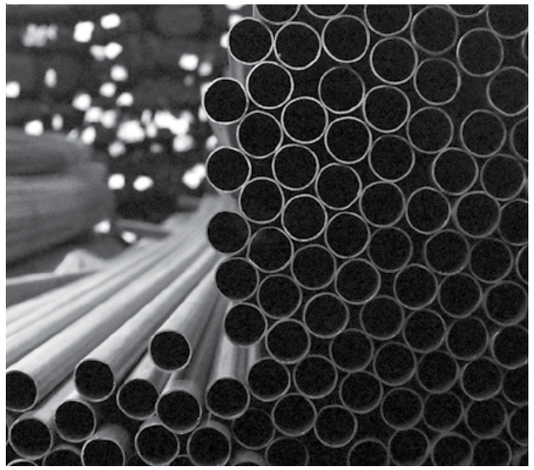


SERVICIOS

METALPACA

Ponemos a disposición materiales provenientes de nuestras distintas líneas de producción, promoviendo la valorización de recursos y la reducción de desperdicios. A través de esta línea comercializamos materiales recuperados y excedentes para aplicaciones industriales y comerciales específicas.

Esta marca fortalece el modelo de economía circular de MULTI: extiende la vida útil de los materiales, optimiza el aprovechamiento de recursos y genera alternativas para distintos segmentos del mercado.



GALVACERO

Es la unidad de servicios de MULTI especializada en galvanizado por inmersión en caliente. Desde una de las plantas más avanzadas de la región, ofrecemos soluciones para proteger estructuras metálicas de la corrosión, prolongar su vida útil, reducir el mantenimiento que requieren y mejorar su desempeño en condiciones exigentes de operación.

Los servicios están orientados a proyectos de infraestructura, construcción, industria, energía y telecomunicaciones, y ofrecen recubrimientos que cumplen con altos estándares de calidad y durabilidad para aplicaciones de gran escala.



CORTE, DOBLEZ Y ROLADO

Ofrecemos servicios de transformación de acero, diseñados para adaptar materiales y componentes a las necesidades específicas de cada proyecto: corte hidráulico y por plasma, doblez de láminas y rolado para estructuras metálicas. Esto nos permite desarrollar soluciones a la medida para aplicaciones industriales, comerciales y de infraestructura, optimizar los procesos constructivos de nuestros clientes, mejorar la eficiencia en el uso de materiales y facilitar la ejecución de proyectos de diversa complejidad.





CADENA DE SUMINISTRO Y CICLO DEL ACERO

01 Abastecimiento de materias primas

02 Importación

03 Recepción

04 Almacenamiento

05 Transformación

06 Distribución

07 Canales comerciales

08 Clientes finales

09 Economía circular

01
Abastecimiento de materias primas

La cadena inicia con el abastecimiento de acero y otras materias primas necesarias para las operaciones de MULTI, adquiridas a través de proveedores nacionales e internacionales para su posterior transformación.

02
Importación

A esto se suma la importación marítima y terrestre de la materia prima hacia MULTI, conforme a normativas aplicables y estándares de calidad para su procesamiento posterior.

03
Recepción

Como parte del proceso de abastecimiento, el acero recibido pasa por un control de calidad de entrada que asegura que el material cumpla con los criterios necesarios para su almacenamiento y transformación posterior.

04
Almacenamiento

El acero se almacena en centros propios, con una gestión eficiente de inventarios y de recursos.

05
Transformación

A través de procesos de metalmecánica, elaboramos productos de acero adaptados a las necesidades de los distintos sectores industriales y de la construcción, siempre con control de calidad en cada proceso.

06
Distribución

Los productos terminados se despachan desde nuestros centros de distribución, con cobertura regional, mediante flota propia y de terceros, lo que asegura un transporte eficiente, responsable y oportuno.

07
Canales comerciales

La comercialización se organiza a través de canales especializados, relaciones comerciales que construyen valor y permiten atender las diversas necesidades del mercado con soluciones de acero confiables y de calidad:

Canal Distribución: orientado a clientes que comercializan nuestros productos a través de sus puntos de venta, atendiendo las necesidades de distintos segmentos y clientes finales.

Canal Mayorista: enfocado en clientes que adquieren y comercializan altos volúmenes de producto, abasteciendo a su vez a otros comercios y distribuidores.

Canal Industria: orientado a empresas de los sectores industrial, construcción e infraestructura, con proyectos y requerimientos especializados, a quienes brindamos asesoría y acompañamiento técnico.

08
Clientes finales

Nuestros productos y servicios llegan a los sectores de construcción, infraestructura, industria, telecomunicaciones, manufactura, agroindustria, comercio, energía, agua y saneamiento. Somos uno de los agentes que impulsan el desarrollo de la región.

09
Economía circular

El acero es un material infinitamente reciclable. En MULTI promovemos la economía circular a través del aprovechamiento responsable de mermas y productos de segunda, que reincorporamos a cadenas de reciclaje junto con gestores autorizados para la producción de acero nuevo. Ese acero reciclado regresa al ciclo productivo a través de los molinos, cerrando el ciclo de forma sostenible.

CERTIFICACIONES, RECONOCIMIENTOS Y AFILIACIONES

GRI 2-28

CUMPLIMIENTO

En MULTI trabajamos conforme a estándares nacionales e internacionales que garantizan la calidad, la seguridad y la confianza en nuestros productos y procesos.

Cumplimos con normas técnicas reconocidas como **INTECO, CNNC, COGUANOR, NTON y ASTM**, lo que asegura que nuestras operaciones se desarrollen bajo lineamientos consistentes con las mejores prácticas de la industria.

INTECO CNNC COGUANOR NTON ASTM

WORLD COMPLIANCE ASSOCIATION

Líderes de MULTI participaron en espacios de intercambio de conocimiento promovidos por organizaciones especializadas. Destaca la participación de Mariaceleste Lima como expositora invitada en un conversatorio organizado por la **World Compliance Association** sobre gobernanza en juntas directivas de empresas familiares. Esta participación, realizada como invitada externa a la asociación, refleja el reconocimiento de Líderes de MULTI como referentes en temas de gobierno corporativo y cumplimiento.



AFILIACIONES

MULTI mantuvo participación como miembro de diversas asociaciones empresariales y gremiales que promueven el desarrollo económico, la competitividad, la industria, el comercio y la construcción en los países donde operamos. Continuamos evaluando espacios de participación y colaboración que permitan fortalecer nuestra vinculación con actores relevantes y contribuir a iniciativas alineadas con nuestra estrategia y los sectores en los que participamos.

Estas afiliaciones nos permiten participar en espacios de diálogo, intercambio de buenas prácticas, análisis de tendencias regulatorias y promoción del desarrollo empresarial sostenible.

Formamos parte de las siguientes organizaciones:

Cámara Guatemalteca de la Construcción · CIG Cámara de Industria de Guatemala · CENTRARSE en Guatemala · Cámara de Comercio de Guatemala · AGEXPORT Guatemala · CIR Cámara de Industrias de Costa Rica

Al cierre del período que cubre este informe, MULTI no ocupó cargos de dirección o representación en los órganos de gobierno de las asociaciones anteriormente mencionadas.

Premio Taiichi Ohno *5S "Orden que Gana"*

El orden y la limpieza también son estrategia. En 2024, el equipo de Producción Guatemala de MULTI implementó la metodología 5S: Seleccionar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar y Sostener; en las líneas de Tuboacero Guatemala, empezando con las líneas de producción 382 y 633. El diagnóstico fue claro: el traslado de tiras era el paro de mayor impacto en la disponibilidad de los molinos, causado por la falta de clasificación del material, la ausencia de señalización y espacios desorganizados que obligaban a los operadores a perder tiempo buscando y moviendo materia prima.

Con un comité multidisciplinario que integró a los equipos de manufactura, seguridad, compras y transformación, la implementación siguió una metodología estructurada orientada a mejorar la calidad, reducir costos, garantizar entregas puntuales y reforzar la seguridad en el trabajo: clasificación de elementos, reorganización física de las áreas de tiras, plan de señalización, programas de limpieza e inspección y mejoras en el área de cambio rápido. Cada etapa quedó documentada con evidencia del antes y el después.

Los resultados fueron contundentes: las horas de paro semanal por búsqueda de tiras se redujeron de 16.5 a menos de 3, con una proyección de **incremento anual de 1,080 toneladas métricas** en las máquinas involucradas y una reducción de costos del 5.7% en el proceso de Tuboacero. Como reconocimiento a este logro, en el primer trimestre de 2025 MULTI recibió el Premio Taiichi Ohno a la Excelencia Metodológica,



otorgado por la Embajada de Japón en Latinoamérica y uno de los reconocimientos más prestigiosos en manufactura y mejora continua de la región. El éxito del piloto en Guatemala ya impulsa la expansión de la metodología 5S a otras operaciones, incluyendo Costa Rica y Nicaragua.



5.7%

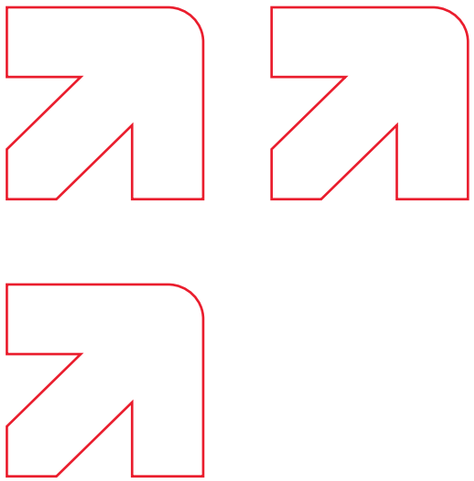
reducción de costos en operación como resultado de este proyecto de 5S



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Para MULTI, la sostenibilidad es una palanca de negocio, no un programa paralelo. Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030 está integrada al Plan de Negocios de la empresa, el Plan NOVA 24-27, de modo que los compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) se traducen en decisiones concretas de inversión, operación y talento. La Estrategia de Sostenibilidad contribuye directamente a los cuatro pilares del Plan NOVA: eficiencia operativa, desarrollo del talento, optimización de la red comercial y sostenibilidad financiera.

A través de la reducción de costos operativos, eficiencia energética y gestión de residuos, fortalecemos el capital humano y consolidamos nuestra reputación ante clientes, inversionistas y comunidades.



NUESTROS TEMAS PRIORITARIOS EN MATERIA AMBIENTAL, SOCIAL Y DE GOBERNANZA

GRI 3-1, 3-2

Entre diciembre de 2024 y febrero de 2025, realizamos una evaluación de doble materialidad con el acompañamiento técnico de Sustainable Strategies, alineada con el marco del Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Analizamos cada tema desde dos perspectivas complementarias: cómo impactan las operaciones de MULTI en las personas y el ambiente (**materialidad de impacto**) y cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza pueden afectar nuestro desempeño financiero y la creación de valor a largo plazo (**materialidad financiera**). El proceso combinó análisis de contexto sectorial, consulta a grupos de interés y priorización según relevancia financiera, nivel de impacto y alineación estratégica.

El ejercicio identificó **quince temas materiales**, organizados en dos niveles: críticos —gobierno corporativo, ética y cumplimiento, salud y seguridad ocupacional, cadena de suministro y economía circular— y significativos —energía y acción climática, gestión del talento, innovación y tecnología, derechos humanos y laborales, desarrollo social, gestión del agua, materiales y productos sostenibles, calidad del aire, gestión de riesgos y relacionamiento con grupos de interés.

Estos quince temas conforman nuestra Matriz de Doble Materialidad y son la columna vertebral de la Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Medio ambiente

1. Energía y acción climática
2. Economía circular
3. Gestión del agua
4. Calidad del aire

Unidad social con nuestras comunidades

5. Desarrollo social
6. Relacionamiento con grupos de interés

Liderazgo de nuestras personas

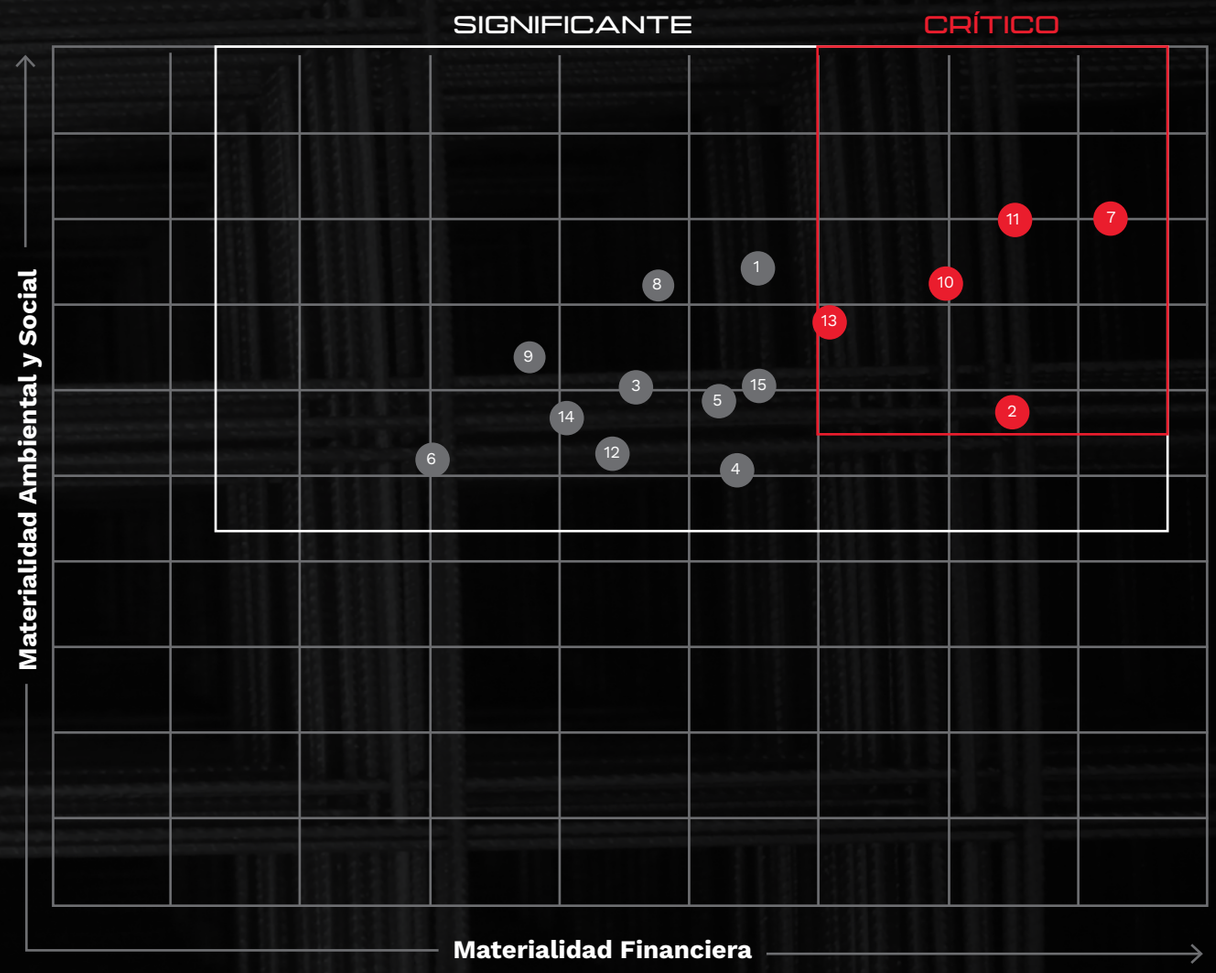
7. Salud y seguridad ocupacional
8. Gestión del talento
9. Derechos humanos y laborales

Transparencia de nuestros negocios

10. Ética y cumplimiento
11. Gobierno corporativo
12. Gestión de riesgos

Innovación en la industria

13. Cadena de suministros
14. Materiales y productos sostenibles
15. Innovación y tecnología



NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-22

Alineamos los quince temas materiales en cinco pilares de trabajo para nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Medioambiente, Unidad Social con Nuestras Comunidades, Liderazgo de Nuestras Personas, Transparencia de Nuestros Negocios e Innovación en la Industria.

Esta estrategia se integra bajo el lema “Somos de acero. Buscamos impacto positivo.” Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030 organiza el compromiso de MULTI con un crecimiento con propósito en cinco pilares inspirados en el nombre de la marca, que abarcan los ámbitos ambiental, social, económico y de gobernanza.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, alineamos nuestra estrategia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas e identificamos contribuciones en 11 de los 17 ODS, generando valor compartido para nuestros grupos de interés de forma articulada con la agenda global de desarrollo. El alineamiento directo se muestra en la gráfica a continuación.

Esta alineación fortalece la resiliencia de nuestra cadena de valor, consolida una cultura ética y responsable, y nos permite contribuir de manera tangible a las metas globales de sostenibilidad.



SOMOS DE ACERO. BUSCAMOS IMPACTO POSITIVO.

M

Medio ambiente

Promovemos la eficiencia energética, el uso responsable de los recursos y la gestión sostenible de materiales, agua y aire.

U

Unidad social con nuestras comunidades

Fomentamos relaciones sólidas con las comunidades y aliados estratégicos, contribuyendo activamente a su bienestar y desarrollo.

L

Liderazgo de nuestras personas

Fortalecemos la seguridad, el desarrollo y la formación de nuestros colaboradores, quienes son el motor de nuestra empresa.

T

Transparencia de nuestros negocios

Reafirmamos nuestro compromiso con la ética, la gobernanza responsable, la gestión de riesgos y la integridad empresarial.

I

Innovación en la industria

Impulsamos soluciones sostenibles y la colaboración con nuestra cadena de valor para fortalecer la resiliencia y la competitividad del sector.

A

- Energía y acción climática
- Economía circular
- Gestión del agua
- Calidad del aire



S

- Desarrollo social
- Relacionamiento con grupos de interés



- Salud y seguridad ocupacional
- Gestión del talento
- Derechos humanos y laborales



G

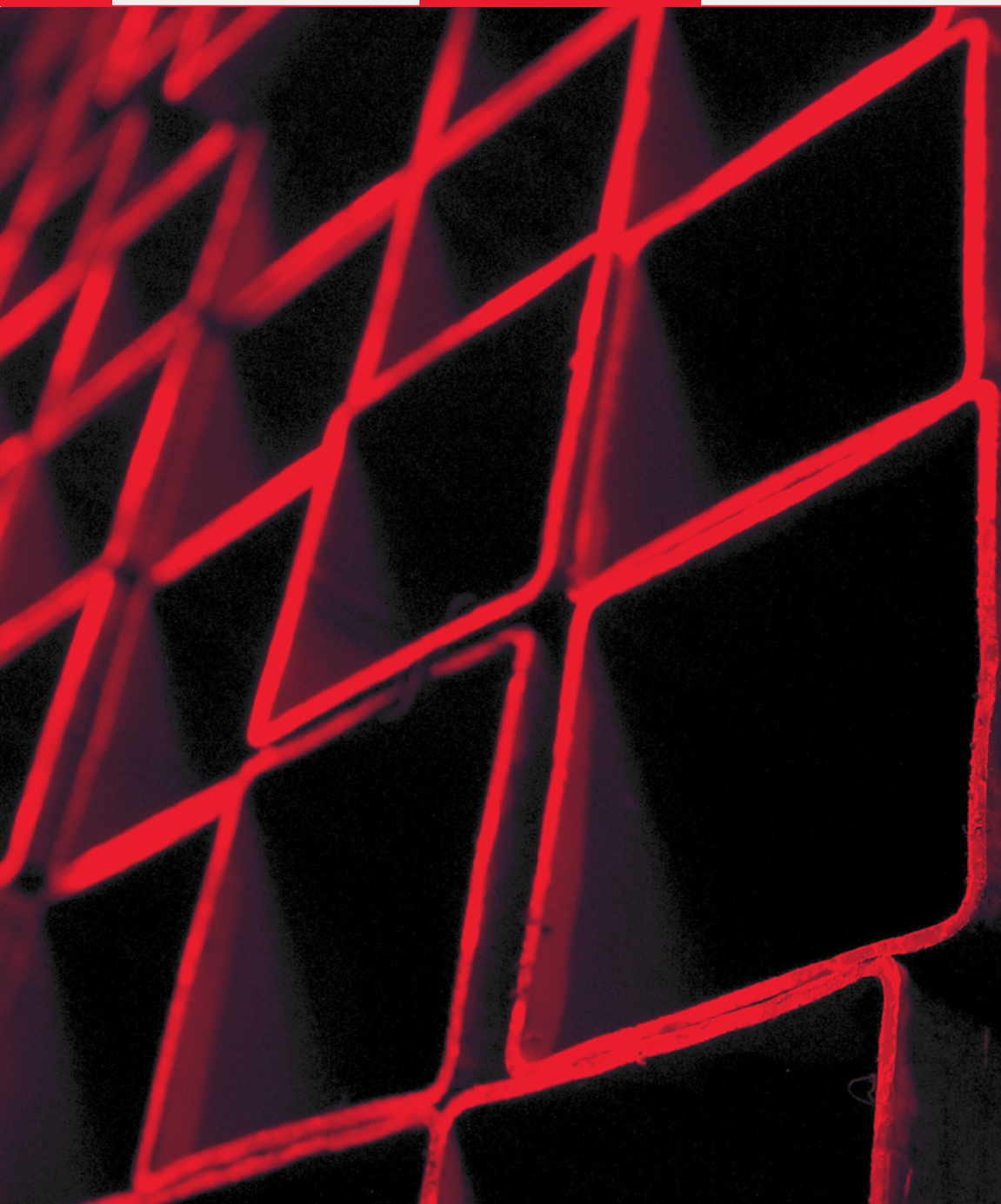
- Ética y cumplimiento
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos



E

- Cadena de suministros
- Materiales y productos sostenibles
- Innovación y tecnología





NUESTROS COMPROMISOS Y METAS

GRI 2-23

Fijamos e integramos compromisos y metas para cada uno de los quince temas materiales de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2025-2030. En la tabla a continuación mostramos el avance de cada compromiso, tomando 2025 como año base y 2030 como horizonte de cumplimiento, salvo indicación expresa.

Para facilitar la lectura de nuestros avances, clasificamos cada meta en tres estados: **Logrado** (se cumplió la meta comprometida), **En proceso** (existe una meta definida y avanzamos hacia ella) y **Por definir** (estamos estableciendo la línea base o metodología de medición).

Este marco nos permite monitorear avances y ajustar nuestra gestión con transparencia.

COMPROMISOS Y METAS

LOGRADO | EN PROCESO | POR DEFINIR

Medio ambiente

COMPROMISO	#	META	2024	2025
Energía y acción climática — Reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones para promover una operación energética eficiente y sostenible.	1	≥90% total de energía proviene de fuentes renovables al 2030.	N/A	41.40%
	2	Reducir la intensidad de emisión Alcances 1-2 al 2030. **Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base y de acuerdo con la metodología SBTi*	N/A	*En proceso de medición*
	3	Reducir el consumo de energía (eléctrica, gas y petróleo) al 2030. **Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base*	11,870 MWh consumo total de energía eléctrica	14,243 MWh consumo total de energía eléctrica **2025 corresponde a nuestro año base para esta meta; el dato de 2024 se presenta como referencia histórica.*
Gestión del agua — Utilizar el recurso hídrico de forma eficiente y responsable en nuestras operaciones, incluyendo la gestión adecuada y el tratamiento de las aguas residuales generadas.	4	Reducir la intensidad del consumo de agua al 2030. **Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.*	N/A	29,843 m^3 (29.843 ML) de agua consumidos en las *sedes monitoreadas* durante 2025
	5	Incrementar la cantidad de agua recirculada o reutilizada al 2030. **Porcentaje por definirse una vez establecida la línea base.*	N/A	*Actualmente estamos estableciendo la metodología y línea base de esta meta; reportaremos avances a partir del próximo ciclo.*

	COMPROMISO	#	META	2024	2025	
Economía circular	Impulsar la economía circular mediante la maximización de la eficiencia de transformación del acero, aprovechar su alto potencial de reciclaje y asegurar una gestión responsable de los residuos no reciclables.	**6**	95% eficiencia en el procesamiento del acero. [% de acero convertido en productos o coproductos] al 2030	95%	**97.3%**	✓
		7	Reducir la cantidad de residuos generados que van al vertedero al año. **Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.*	N/A	*En proceso de medición*	–
Calidad del aire	Gestionar nuestras emisiones atmosféricas y procurar no afectar de forma negativa la calidad del aire.	**8**	Reducir la cantidad de material particulado por año. **Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.*	N/A	*Actualmente estamos estableciendo la metodología y línea base de esta meta; reportaremos avances a partir del próximo ciclo.*	–

Unidad social con nuestras comunidades

	COMPROMISO	#	META	2024	2025	
Relacionamiento con grupos de interés	Fomentar relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés, cultivar la confianza a través de un diálogo transparente, continuo y constructivo; desarrollar estrategias de relacionamiento mediante canales de comunicación adecuados.	**9**	1 mapa de actores con su plan de relacionamiento por operación, actualizado anualmente.	1 mapa de actores corporativo	1 mapa de actores corporativo; *en proceso de elaboración por operación*	›
		10	≥ 6 afiliaciones estratégicas a instituciones del gremio o relacionadas con sostenibilidad anualmente.	4 afiliaciones	**6 afiliaciones**	✓
Desarrollo social	Contribuir al desarrollo social y económico de nuestros vecinos y las comunidades donde operamos.	**11**	≥ 1,000 horas-hombre de voluntariado por año.	N/A	350 horas-hombre de voluntariado	›
		12	≥ 3 proyectos de desarrollo social vigentes al año.	1 proyecto	**3 proyectos**	✓

LOGRADO EN PROCESO POR DEFINIR

Liderazgo de nuestras personas

COMPROMISO		#	META	2024	2025	
Salud y seguridad ocupacional	Garantizar ambientes de trabajo seguros y saludables para todos nuestros colaboradores y contratistas.	13	0 fatalidades en el año.	0 fatalidades	**0 fatalidades**	✓
		14	<1 Tasa de frecuencia de accidentes incapacitantes con tiempo perdido al 2030 [(Número de lesiones con tiempo perdido * 1,000,000) / Total de horas-hombre trabajadas].	N/A	Índice de Frecuencia: 19.35 por millón de horas-hombre **Reconocemos que nuestra tasa de frecuencia se encuentra por encima de la meta de largo plazo al 2030. Durante 2025 fortalecimos nuestros protocolos de seguridad y continuaremos invirtiendo en programas de prevención para cerrar esta brecha en los próximos años.*	›
Gestión del talento	Desarrollar y atraer talento humano a través de una cultura organizacional basada en el aprendizaje, el bienestar y la equidad donde cada colaborador se sienta valorado, motivado y en constante desarrollo.	15	≥ 20 horas de capacitación por colaborador por año al 2030.	5.5 horas de capacitación por persona	7.8 horas de capacitación por persona	›
		16	100% de los puestos de jefatura y niveles superiores cuentan con evaluación de desempeño anual.	N/A	Durante 2025 consolidamos un proceso de evaluación mensual de desempeño basado en KPIs individuales. Estamos trabajando en consolidar el indicador de cobertura total para reportarlo en el próximo ciclo.	›
		17	≥ 2 iniciativas al año para mejorar la cultura organizacional y el bienestar de nuestros colaboradores.	N/A	1 iniciativa	›
		18	≥ 20% de mujeres en puestos de liderazgo al 2030.	30%	**27%**	✓
Derechos humanos y laborales	Respetar y promover los derechos humanos y laborales.	19	100% de colaboradores son capacitados en derechos humanos anualmente.	N/A	23.4%	›

Transparencia de nuestros negocios



COMPROMISO	#	META	2024	2025	
Ética y cumplimiento	**20**	100% de colaboradores reciben capacitación y firman el Código de Ética anualmente.	N/A	83.1%	✓
Operar con integridad, transparencia y cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización, llevando a cabo nuestros negocios con ética, conforme a la ley y las mejores prácticas.	**21**	100% de denuncias se atienden dentro de un período no mayor a 30 días.	N/A	**100%**	✓
	22	Certificación ISO 37001 en nuestras operaciones al 2027.	N/A	*En proceso*	✓
Gobierno corporativo	**23**	≥ 33% de directores independientes en la Junta Directiva.	40%	**40%**	✓
Mantener una estructura de gobierno corporativo sólida y transparente.	**24**	1 Comité de Sostenibilidad.	N/A	**Comité establecido**	✓
Gestión de riesgos	**25**	1 matriz de riesgos corporativos actualizada anualmente.	No existía	**Matriz consolidada**	✓

LOGRADO EN PROCESO POR DEFINIR

Innovación en la industria



	COMPROMISO	#	META	2024	2025	
Cadena de suministro	Promover prácticas eficientes, sostenibles y responsables en nuestra cadena de suministro.	26	≥50% de proveedores críticos son evaluados en términos de criterios ambientales y sociales anualmente.	N/A	*En proceso*	
Materiales y productos sostenibles	Producir y comercializar productos sostenibles para impulsar una industria de construcción responsable.	27	Aumentar progresivamente la proporción de proveedores de acero que reportan el contenido reciclado de sus materiales al 2030.	<14,000 toneladas de materia prima utilizada en la elaboración de productos provinieron de chatarra reciclada	*La disponibilidad de este dato depende de información regulatoria aún en definición*	
Innovación y tecnología	Impulsar la innovación y la adopción de tecnología para optimizar procesos, generar valor compartido y adaptarse a las disrupciones del mercado. Utilizar sistemas digitales que fortalecen nuestras relaciones, mejoran el monitoreo, reducen impactos y hacen la gestión más eficiente.	28	Promover cada año proyectos de innovación y tecnología que contribuyan a la optimización operativa y a la mejora continua.	9% del ingreso total fue destinado a proyectos de innovación y tecnología	12% del ingreso total fue destinado a proyectos de innovación y tecnología	

POLÍTICAS QUE LE DAN RESPALDO OPERATIVO A LA SOSTENIBILIDAD

GRI 2-23

MULTI mantiene el compromiso de desarrollar sus operaciones de manera ética, responsable y sostenible, integrando criterios económicos, ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de negocio. Cumplimos la legislación vigente en los países donde operamos y conducimos nuestras actividades conforme a principios de ética, integridad, libre competencia y buen gobierno corporativo. Este compromiso se materializa en el Código de Ética y Conducta, la Política de Sostenibilidad y el conjunto de políticas corporativas que promueven el respeto por los derechos humanos, la transparencia, el cumplimiento de la legislación, la prevención de la corrupción y la gestión responsable de los impactos de la organización.

Reconocemos el respeto a los derechos humanos como un principio transversal de nuestras operaciones. A través del Código de Ética, la Política de Igualdad Laboral y la Política de Derechos Humanos, promovemos un entorno de trabajo digno, seguro e inclusivo, libre de discriminación, que fomenta la igualdad de oportunidades, el respeto a la diversidad y el bienestar de nuestros colaboradores y de las comunidades donde operamos.

Los compromisos corporativos están documentados en el Código de Ética y Conducta y en las políticas corporativas de la organización, que se comunican a los colaboradores y forman parte del marco normativo interno de MULTI. Su implementación se promueve mediante procesos de inducción, capacitación y comunicación interna, y su cumplimiento es obligatorio para todos los colaboradores y personas que prestan servicios a las empresas del grupo. El incumplimiento de estas disposiciones puede dar lugar a medidas disciplinarias, conforme a la normativa interna y a la legislación laboral aplicable. Se comparten bajo solicitud de cualquier parte interesada.

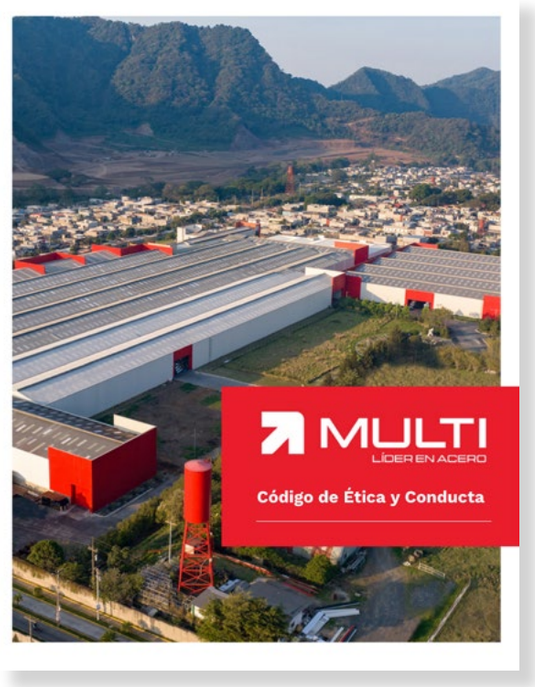




Nuestras políticas relacionadas:

- Política de Sostenibilidad
- Política Ambiental
- Política de Salud y Seguridad Ocupacional
- Política de Igualdad Laboral
- Política de Derechos Humanos
- Política de Antiacoso
- Política de Anticorrupción y Antisoborno
- Política de Gestión de Conflictos de Interés
- Política para la Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento de Terrorismo

El Código de Ética y las políticas corporativas están aprobados por la Alta Dirección, mientras que la Junta Directiva supervisa el marco de gobernanza, el cumplimiento de los principios corporativos y la implementación de la estrategia de sostenibilidad a través de los comités especializados: el Comité de Ética, el Comité de Auditoría y Riesgos, y el Comité de Sostenibilidad.



RELACIÓN Y DIÁLOGO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2-29

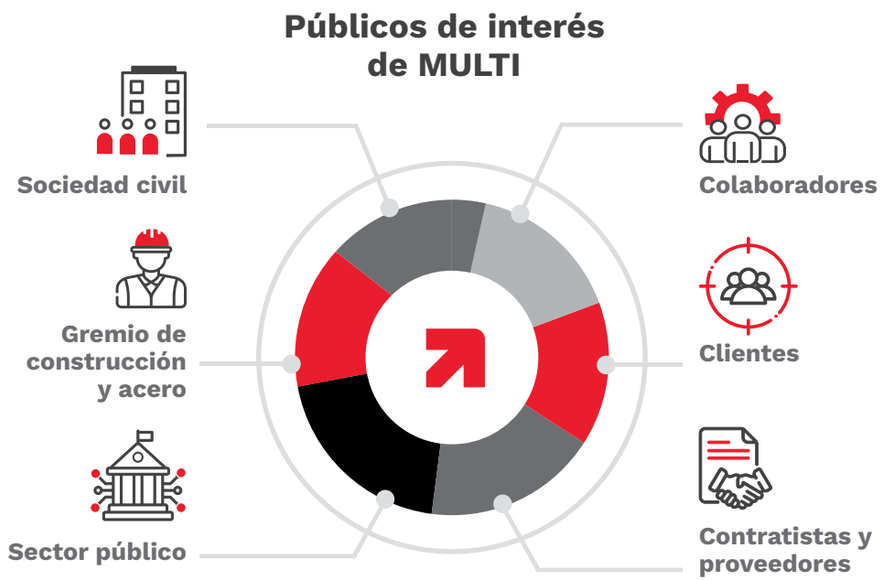
Continuamos ampliando los espacios de relacionamiento y diálogo con nuestros públicos de interés.

Mantenemos una relación permanente con nuestros grupos de interés como parte de nuestro modelo de gobernanza y estrategia de sostenibilidad. Promovemos una comunicación transparente y relaciones de largo plazo que nos permiten comprender expectativas, gestionar impactos, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la toma de decisiones.

Entendemos que la confianza y la transparencia son la base de toda relación a largo plazo, y nuestro compromiso con los valores corporativos guía cada interacción. Esto nos permite mantener un diálogo constante con colaboradores, clientes, proveedores, contratistas, sector público y comunidades, a través de mecanismos como reuniones periódicas, visitas comerciales, mesas de trabajo, capacitaciones, programas de voluntariado, encuestas, evaluaciones de satisfacción, canales de atención al cliente, procesos de consulta para el análisis de doble materialidad, canales de denuncia y comunicación corporativa. Gracias a este enfoque, nos hemos posicionado como un aliado responsable y confiable en la industria del acero y en los entornos donde operamos.

La información obtenida mediante estos procesos de relacionamiento es analizada por las áreas responsables y es un insumo clave para la gestión de riesgos, el análisis de doble materialidad, la definición de prioridades estratégicas, la mejora continua de procesos y la toma de decisiones de la Alta Dirección y del Comité de Sostenibilidad. Los resultados relevantes se presentan a la Junta Directiva cuando su naturaleza estratégica lo requiere.

Recibimos, en su gran mayoría, buena retroalimentación de parte de los públicos de interés. En la siguiente tabla presentamos un listado de nuestros principales grupos de interés, los temas materiales que priorizan y los canales de interacción que utilizamos. Durante 2025 empezamos a sistematizar este proceso para ampliar la comunicación y los espacios de relacionamiento, y recibimos, en su gran mayoría, buena retroalimentación de parte de los públicos de interés.



Colaboradores

Principales temas de interés
- Ética y cumplimiento
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Gestión de talento
- Salud y seguridad ocupacional
- Derechos humanos y laborales
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Capacitaciones
- Reuniones corporativas
- Boletines informativos
- ACTIMO (aplicación MULTI)
- Medios digitales
- Mecanismo de denuncia Ética de Acero
- Reporte de sostenibilidad

Frecuencia: Permanente

Clientes

Principales temas de interés
- Ética y cumplimiento
- Materiales y productos sostenibles
- Innovación y tecnología
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Ejecutivos de cuenta
- Comunicación directa con clientes
- Centro de atención telefónica
- Medios digitales
- Reporte de Sostenibilidad
- Mecanismo de denuncia Ética de Acero

Frecuencia: Permanente

Contratistas y proveedores

Principales temas de interés
- Ética y cumplimiento
- Salud y seguridad ocupacional
- Derechos humanos y laborales
- Gestión de riesgos
- Cadena de suministro
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Procesos de contratación
- Contratos
- Reuniones de seguimiento
- Reporte de Sostenibilidad
- Otros mecanismos de comunicación

Frecuencia: Según la relación comercial

Sector público

Principales temas de interés
- Ética y cumplimiento
- Energía y acción climática
- Economía circular
- Gestión del agua
- Calidad de aire
- Desarrollo social
- Gestión de riesgos
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Reuniones institucionales
- Procesos de licenciamiento
- Auditorías e inspecciones
- Reporte de Sostenibilidad

Frecuencia: Según requerimientos regulatorios

Gremio de construcción y acero

Principales temas de interés
- Ética y cumplimiento
- Innovación y tecnología
- Materiales y productos sostenibles
- Cadena de suministro
- Economía circular
- Energía y acción climática
- Gestión del agua
- Calidad de aire
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Participación en cámaras empresariales
- Foros del sector
- Reuniones gremiales
- Medios digitales
- Reporte de sostenibilidad

Frecuencia: Periódica

Sociedad civil

Principales temas de interéss
- Calidad de aire
- Energía y acción climática
- Economía circular
- Gestión del agua
- Desarrollo social
- Gestión de riesgos
- Relacionamiento con grupos de interés

Mecanismos de relacionamiento
- Reuniones con grupos de interés
- Foros
- Medios digitales
- Reporte de sostenibilidad

Frecuencia: Periódica


ABUS 5t

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025

DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD 2025

Medio ambiente

59 kWh/TM
de intensidad energética

41.4%
energía renovable utilizada

97.3%
de rendimiento en el material procesado

>7,633 TM
de reciclaje

Unidad social con nuestras comunidades

50,000
árboles sembrados

>550
kits de útiles escolares donados a escuelas públicas

350
horas-hombre de voluntariado

Liderazgo de nuestras personas

- **>1,400** colaboradores
- **>25%** mujeres en puestos de liderazgo
- **+11,200** horas de capacitación
- **774** horas de formación en SSO

Transparencia de nuestros negocios

- **83%** de colaboradores capacitados en ética y cumplimiento
- **4** comités con 100% de asistencia
- **100%** de denuncias atendidas

Innovación en la industria

- Incremento de **26.1%** en toneladas de acero producidas
- **>450** terceros evaluados mediante debida diligencia
- **78.7%** del presupuesto de abastecimiento en economías locales





MEDIO AMBIENTE

PILAR AMBIENTAL

ENERGÍA Y ACCIÓN CLIMÁTICA

GRI 102-5, 102-6, 103-1, 103-2, 103-4, 103-5, 3-3

COMPROMISO

Reducir las emisiones de GEI en nuestras operaciones, promoviendo al mismo tiempo una operación energética eficiente y sostenible.

METAS

≥ 90% del total de energía proviene de fuentes renovables al 2030

Reducir la intensidad de emisión Alcances 1-2 al 2030.

**Porcentaje de reducción a definirse una vez establecida la línea base y de acuerdo con metodología SBTi.*

Reducir el consumo de energía (eléctrica, gas y petróleo) al 2030.

**Porcentaje de reducción a definirse una vez establecida la línea base.*

RELEVANCIA PARA MULTI

Reconocemos la importancia estratégica de gestionar de manera responsable el consumo energético y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones. Como empresa líder en la transformación, el almacenamiento y la comercialización de productos de acero en Centroamérica, nuestra escala regional implica también una huella energética significativa. Por eso, la eficiencia energética y la acción climática son pilares fundamentales: fortalecen la competitividad, la resiliencia operativa y la sostenibilidad de nuestro negocio a largo plazo.

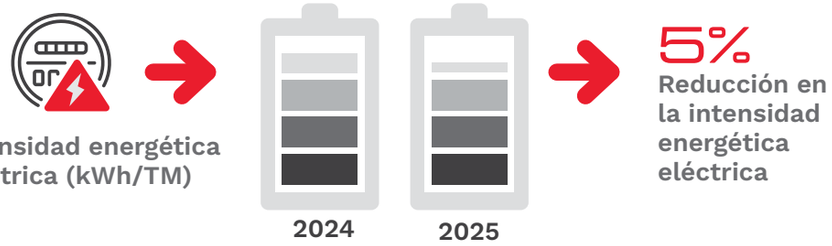
Asumimos el compromiso de minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades mediante prácticas que promuevan la eficiencia energética, la optimización de procesos y la reducción progresiva de nuestras emisiones de GEI.

Nuestro enfoque se centra en incorporar criterios de bajo carbono en la toma de decisiones operativas y de inversión, alineados con nuestra Política Ambiental y con los principios de gestión sostenible que guían nuestra estrategia corporativa.



AVANCES AL 2025

Durante 2025, MULTI registró un consumo total de energía eléctrica de 14.24 GWh en las operaciones en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica. A pesar de un incremento del 26.1% en la producción respecto a 2024, la intensidad energética se redujo a 59 kWh/TM, lo que representa una mejora de aproximadamente 5% frente al año anterior.



Esta mejora, que implicó un ahorro de aproximadamente 724 MWh responde a las acciones impulsadas por la Dirección de Operaciones para mejorar la eficiencia de las líneas de producción, alcanzando mejores rendimientos respecto a los registros históricos de las plantas.

El alcance de este indicador comprende únicamente energía eléctrica dentro de la organización (electricidad de red, electricidad de productor directo y energía solar auto consumida), no incluye el consumo de combustibles. MULTI se encuentra fortaleciendo la recopilación y la consolidación de información sobre consumo directo de combustibles como parte de su proceso de medición de huella de carbono.

Como parte de este proceso, también identificamos la oportunidad de fortalecer la medición de energía eléctrica en nuestras operaciones, lo que nos permitirá contar con datos más granulares y precisos para monitorear nuestro avance hacia la meta de reducir el consumo energético al 2030.

Composición de la matriz de provisión de energía eléctrica

Del total consumido de energía eléctrica en 2025, **41.4%** proviene de **fuentes renovables** como indica la gráfica.



41.4%
Renovable de la red
(de lo cual 0.4% es energía solar autoconsumida)

41.1%
Generadora a base de bunker

17.5%
No renovable de la red

Para clasificar la electricidad consumida entre fuentes renovables y no renovables, se utilizó la composición de la matriz eléctrica aplicable en cada país. Adicionalmente, la electricidad adquirida directamente de generación a base de búnker se clasificó en su totalidad como energía no renovable, mientras que la energía solar generada para autoconsumo se clasificó como renovable.

Generación solar fotovoltaica

MULTI generó 87,640 kWh de energía solar en 2025, un incremento de 18.7% frente a los 73,840 kWh generados en 2024. De este total, 58,280 kWh se consumieron directamente en las operaciones, mientras que 29,360 kWh se inyectaron al sistema eléctrico nacional bajo los mecanismos de balance aplicables, lo que ayuda a reducir el consumo neto facturado en las sedes con sistemas fotovoltaicos instalados.

87,640 kWh
de energía solar generada en 2025

- **29,360 kWh**
  inyectadas al sistema eléctrico nacional
- **58,280 kWh**
  consumidas directamente en las operaciones

18.7%
aumento en consumo de energía renovable

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Como próximos pasos, avanzamos hacia una operación más eficiente, en donde ampliaremos nuestras iniciativas de energía renovable y continuaremos con la implementación de programas de eficiencia energética; el objetivo es identificar oportunidades de ahorro en todas nuestras operaciones.

Como parte del fortalecimiento de nuestra gestión energética y del incremento progresivo de la participación de fuentes renovables, proyectamos la instalación de un sistema de generación de energía solar fotovoltaica en Megaplanta Guatemala. Con una capacidad instalada de aproximadamente 2,809 kW, esta iniciativa permitirá incrementar la generación renovable para autoconsumo y reducir la dependencia de electricidad adquirida de fuentes no renovables.

Este proyecto representa un paso concreto hacia nuestra meta de alcanzar ≥90% de energía renovable al 2030. Mientras tanto, seguimos identificando oportunidades para incrementar esta proporción en los próximos años.

Por otra parte, estamos en proceso de medición de nuestra huella de carbono, lo cual fortalecerá nuestra gestión y nos permitirá definir metas de reducción basadas en criterios científicos (SBTi). También nos permitirá avanzar en el cumplimiento de nuestra meta de reducir la intensidad de emisión de los Alcances 1 y 2.

Con estas acciones, buscamos que cada paso hacia la eficiencia energética y la reducción de emisiones se traduzca en resultados medibles para posicionar a MULTI como un actor activo en la descarbonización de la industria del acero en la región.

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 3-3

COMPROMISO

Utilizar el recurso hídrico de forma eficiente y responsable en nuestras operaciones, incluyendo la adecuada gestión y tratamiento de las aguas residuales generadas.

METAS

Reducir la intensidad del consumo de agua al 2030.

**Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.*

Incrementar la cantidad de agua recirculada o reutilizada al 2030.

**Porcentaje por definirse una vez establecida la línea base*

RELEVANCIA PARA MULTI

Aunque nuestra actividad de transformación, almacenamiento y comercialización de productos de acero requiere un consumo relativamente bajo de agua frente a otros procesos industriales, reconocemos la importancia crítica de este recurso para las comunidades y los ecosistemas donde estamos presentes.

Por eso, integramos criterios de uso eficiente del agua en nuestra gestión operativa y mantenemos un diálogo constante con los grupos de interés para contribuir a la preservación de este recurso en los territorios donde operamos. En MULTI trabajamos para gestionar el agua de manera eficiente, responsable y conforme a la normativa vigente en cada país donde operamos, con el compromiso de optimizar el consumo, promover la recirculación cuando es técnicamente viable y asegurar el tratamiento adecuado de las aguas residuales antes de su disposición final.



AVANCES AL 2025

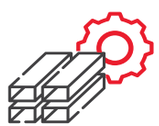
Durante el 2025, nuestros avances en la gestión del agua se enfocaron en fortalecer la sistematización de la información para su seguimiento y reporte, y en continuar con los procesos de recirculación de agua en nuestros sistemas de enfriamiento. A continuación, el detalle de las fuentes de agua que utilizamos, su consumo y el manejo de aguas residuales en nuestras operaciones.

Utilizamos agua en nuestras operaciones de Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, obtenida principalmente de pozos propios y de sistemas de abastecimiento administrados por instituciones reguladoras del agua, según la ubicación.

El recurso es esencial para:



El consumo humano y servicios de nuestros colaboradores



Procesos productivos de fabricación de tubo y perfilería



Galvanizado por inmersión en caliente



Los sistemas de enfriamiento asociados a los procesos de trefilado y producción de varilla de construcción



El riego de áreas verdes

En determinados procesos de fabricación de tubería utilizamos agua junto con refrigerante en un circuito cerrado que permite su recirculación y optimiza el aprovechamiento del recurso.

Evaluamos los impactos relacionados con el agua a través de los **Estudios de Impacto Ambiental y Diagnósticos Ambientales** aplicables, conforme a los requerimientos de las autoridades de cada país, y monitoreamos el consumo con análisis fisicoquímicos y microbiológicos que dan seguimiento a la calidad del recurso.

Consumo de agua

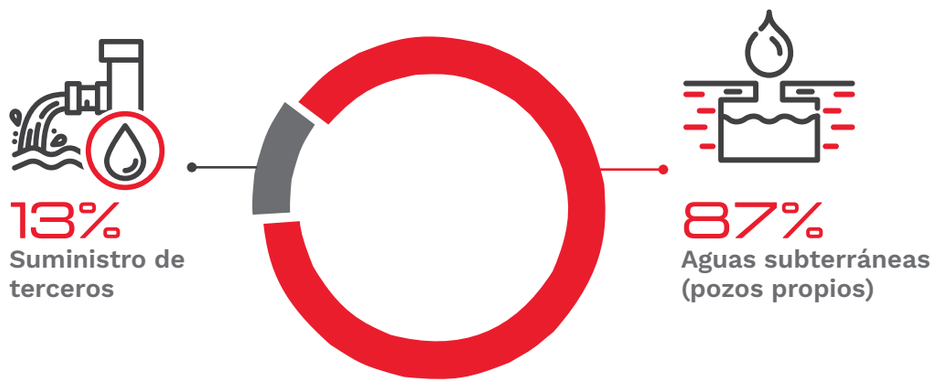
Consolidamos información hídrica de cuatro sedes: nuestras oficinas centrales en Guatemala, la planta Parqueacero en Nicaragua, la planta de Orotina en Costa Rica y la distribuidora La Uruca, también en Costa Rica. En 2025, las sedes monitoreadas consumieron **29,843 m³** de agua, como indica la gráfica.

m³ de agua consumidos en sedes monitoreadas en 2025



Nota: *Los valores presentados corresponden únicamente a las ubicaciones con información consolidada disponible y no representan aún el consumo total de agua de MULTI.*

Del volumen total, el 87.35% provino de aguas subterráneas extraídas mediante pozos propios y el 12.65% de agua suministrada por terceros: AyA en Costa Rica y EMPAGUA en Guatemala, como se detalla en el siguiente gráfico.



Como parte de nuestro compromiso hacia 2030, trabajamos en fortalecer la medición del consumo de agua y del agua recirculada/reutilizada, lo que nos permitirá dar un seguimiento más preciso a nuestras metas y a las oportunidades de eficiencia hídrica.

Intensidad hídrica

Calculamos la intensidad hídrica con un criterio de consolidación por país, relacionando el volumen de agua registrado con la producción total de acero de cada país. Guatemala no se incorporó al indicador de intensidad porque el dato de agua disponible corresponde únicamente a oficinas centrales, sin cobertura suficiente de las operaciones productivas para relacionarlo de forma representativa con la producción nacional.



1.106 m³/TM
Nicaragua

0.235 m³/TM
Costa Rica

La planta de Costa Rica es la más nueva y eficiente, por lo cual tiene una menor intensidad hídrica.

Gestión de aguas residuales

Gestionamos la calidad de nuestros vertidos de aguas residuales de acuerdo con los límites, parámetros y frecuencias de monitoreo establecidos por la normativa de cada país donde operamos: en Guatemala, el Acuerdo Gubernativo 236-2006; en Nicaragua, el Decreto 21-2017; y en Costa Rica, el Decreto 33601-MINAE-S. No hemos establecido estándares internos adicionales a estos marcos regulatorios, por lo que los parámetros analizados varían según los requerimientos de cada jurisdicción.

Durante el 2025 no se identificaron incumplimientos relacionados con los límites o parámetros aplicables a los vertidos de aguas residuales.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Seguiremos fortaleciendo la implementación de sistemas de medición y seguimiento del consumo y las descargas de agua para tener mayor control del recurso. Como primer paso, estamos instalando medidores de agua en la operación de Guatemala, lo que nos permitirá ampliar la cobertura de información hídrica consolidada a nivel regional. Fortalecer nuestra medición y consolidación de información hídrica nos permitirá establecer líneas base y avanzar gradualmente hacia metas concretas dentro de nuestros compromisos de sostenibilidad.

Fortalecer nuestra comprensión integral del recurso es clave. Como parte de este fortalecimiento, evaluaremos la exposición de nuestras operaciones a zonas de estrés hídrico y ampliaremos el alcance de nuestro análisis de impactos en la cadena de valor.

También impulsaremos la recirculación de agua junto con programas de sensibilización y capacitación para colaboradores, que promuevan una cultura de uso eficiente y responsable del agua en toda la organización. Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental, garantizar la disponibilidad del recurso en las comunidades donde operamos y consolidar una gestión hídrica alineada con los principios de sostenibilidad de MULTI.

ECONOMÍA CIRCULAR

GRI 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 3-3

COMPROMISO

Impulsar la economía circular mediante la maximización de la eficiencia de transformación del acero, aprovechando su alto potencial de reciclaje, y asegurando una gestión responsable de los residuos no reciclables.

METAS

95% eficiencia en el procesamiento del acero [% de acero convertido en productos o coproductos] al 2030.

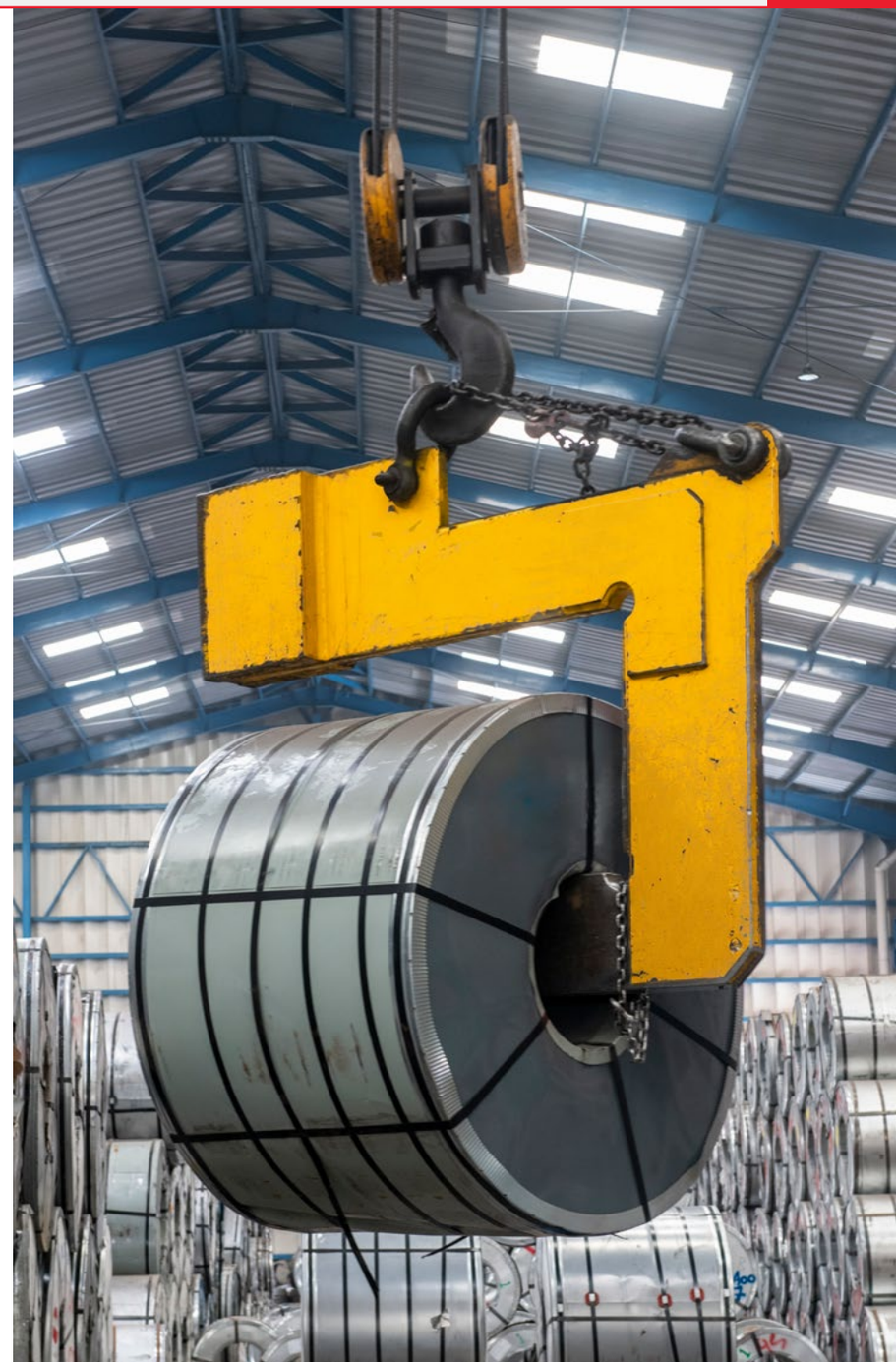
Reducir la cantidad de residuos generados que van al vertedero al año.

**Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.*

RELEVANCIA PARA MULTI

El acero es un material 100% reciclable y de alta durabilidad. Por eso, en MULTI promovemos modelos de producción y consumo basados en prolongar la vida útil de los productos, reutilizar insumos y aprovechar la chatarra y los subproductos.

Por ello, es indispensable transformar el acero con la máxima eficiencia, minimizar la generación de residuos en cada etapa del proceso e integrar principios de economía circular en nuestras operaciones. Así reducimos la generación de residuos, optimizamos el uso de materias primas y energía, y disminuimos nuestra huella ambiental. Gracias a este esfuerzo, fortalecemos la resiliencia de la cadena de valor y la competitividad de MULTI en un contexto regional que demanda soluciones constructivas eficientes y sostenibles.



AVANCES AL 2025

El 97.3% del acero adquirido se transforma en productos o coproductos, un dato que refleja un alto nivel de aprovechamiento de materia prima y que ya supera la meta de 95% de eficiencia establecida para 2030.

Recuperación de materiales de embalaje

Aplicamos principios de economía circular mediante la recuperación de materiales provenientes del embalaje de nuestras materias primas. En la siguiente tabla se presentan los distintos residuos, sus orígenes y las prácticas aplicadas para su disposición.

Material	Origen	Práctica aplicada
Lámina plástica	Protección de bobinas de acero	**Reutilización** como protección de producto terminado durante despachos
Flejes metálicos	Embalaje de bobinas y rollos de alambrón	**Reutilización** para sujeción de paquetes de varilla y posterior aprovechamiento como chatarra
Láminas de acero de protección	Embalaje de bobinas de acero	**Recuperación y comercialización** como producto de segunda calidad
Cartón	Embalaje de insumos	**Reutilización** en el proceso de corte de láminas y posterior disposición



Identificamos estas prácticas a través de nuestros controles internos de gestión de materiales y residuos, que nos permiten reconocer cualitativamente los materiales recuperados y su destino.

97.3%
del acero se transforma en productos o coproductos.

Gestión de residuos

Nuestros procesos productivos, las actividades de mantenimiento, el tratamiento de aguas residuales, la recepción de materias primas y las operaciones administrativas generan distintos flujos de residuos.

Entre ellos: chatarra metálica, materiales de embalaje (plástico, flejes, cartón, madera), calamina de trefilado, aceites y lodos de proceso, lodos de tratamiento de aguas, y residuos comunes de oficina y operación.

Cuando las características del material lo permiten, priorizamos alternativas de reducción, reutilización, recuperación, reproceso y reciclaje antes de la disposición final. La chatarra metálica se reincorpora a ciclos productivos de acero, y determinados aceites de proceso se recuperan para volver a producción. Para los residuos que requieren tratamiento especializado, trabajamos solo con gestores autorizados, verificamos su documentación y solicitamos certificado de disposición como evidencia del destino final de cada residuo. En el caso de desechos comunes, trabajamos con empresas que cuentan con el permiso municipal vigente.

Durante el 2025 implementamos prácticas de segregación de residuos en Guatemala y Costa Rica, desarrollamos actividades de capacitación sobre manejo y clasificación de desechos en Guatemala y alcanzamos 253 horas-hombre de formación para fortalecer las capacidades de nuestro personal en segregación, manejo y disposición adecuada.

Nuestro **Programa de Gestión de Desechos** sigue en un proceso de desarrollo e implementación gradual, orientado a estandarizar la caracterización, la segregación, la cuantificación, la trazabilidad y el aprovechamiento de residuos en todas nuestras operaciones.

253 horas
de formación orientadas a fortalecer las prácticas de gestión adecuada de residuos



Materiales con prácticas de recuperación y reciclaje activas:

- Chatarra metálica
- Papel y cartón
- Llantas
- Baterías
- Aceites de proceso
- Cobre

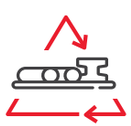
Residuos generados y su destino final

Durante 2025, generamos un total de 15,109 TM de residuos en nuestras operaciones. De este total, 7,447 TM fueron valorizadas a través de canales de aprovechamiento, 7,635 TM fueron destinadas a reciclaje y aproximadamente 27 TM a disposición final.

Dentro de nuestras prácticas de valorización destaca Metalpaca, canal mediante el cual MULTI comercializa productos derivados de sus procesos productivos, manteniendo su utilidad y evitando que estos materiales sean destinados a eliminación. Durante 2025, este mecanismo permitió valorizar aproximadamente 7,447 TM.

Por su parte, los residuos destinados a reciclaje son gestionados para favorecer la recuperación de materiales y su reincorporación a ciclos productivos, contribuyendo a principios de economía circular. Adicionalmente, se gestionaron residuos registrados en otras unidades de medida: 1.04 m³ y 197 unidades fueron destinados a reciclaje, mientras que aproximadamente 303 m³ fueron destinados a eliminación, principalmente asociados a lodos y mezclas provenientes del tratamiento y manejo de aguas.

15,109 TM
Total de residuos generados



Reutilización directa
7,447 TM



Reciclaje
7,635 TM



Disposición final
27 TM

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Continuaremos fortaleciendo la medición de los materiales de embalaje que recuperamos y reutilizamos en nuestras operaciones, avanzando hacia una cuantificación más precisa de estos flujos en peso y volumen.

Seguiremos desarrollando e implementando nuestro Programa de Gestión de Desechos para ampliar las prácticas que ya aplicamos en Guatemala y Costa Rica, estandarizando la caracterización, la segregación, la cuantificación y la trazabilidad de los residuos en el resto de nuestras operaciones. Asimismo, seguiremos reforzando la capacitación de nuestro personal en el manejo adecuado de residuos, como parte de una cultura organizacional orientada a la reducción, la reutilización y el aprovechamiento de materiales.

Con estas acciones, buscamos consolidar una gestión de residuos cada vez más trazable y alineada con los principios de economía circular que impulsamos en nuestra cadena de valor.

Programa Cero al Vertedero *"Hacia una gestión más circular"*

Se trata de una decisión voluntaria y que refleja nuestro compromiso con una operación cada vez más circular y sostenible. MULTI implementó el Programa Cero al Vertedero en todas sus sedes de Guatemala, consolidando un sistema estructurado de separación, valorización y disposición responsable de residuos. Es una decisión voluntaria que va más allá del cumplimiento normativo y que refleja nuestro compromiso con una operación cada vez más circular y sostenible.



El programa **clasifica los desechos en cuatro categorías**: orgánicos, reciclables (papel, cartón, vidrio, metal, plástico, multicapa, electrónicos, entre otros), no reciclables y peligrosos. Para facilitar esta separación instalamos módulos de clasificación fabricados a partir de centros de bobina de acero reciclado en distintas áreas de las instalaciones: oficinas, bodegas, comedores, salas de ventas, áreas industriales y puntos de tránsito. El programa cubre la Megaplanta y las sedes en la Ciudad de Guatemala, Cobán, Petén, Mazatenango, Quetzaltenango y Zacapa.

Cada residuo que sale de nuestras instalaciones hacia proveedores externos se pesa, lo que garantiza trazabilidad y datos confiables. En total, el programa **caracteriza más de 60 tipos de materiales**, cada uno con flujos definidos de reúso, reciclaje o disposición final, y se apoya en una red de **más de 25 proveedores especializados por tipo de material**. Los materiales valorizables como papel, cartón, metales, plásticos y electrónicos se canalizan a través de recicladoras certificadas, y los residuos peligrosos —aceites, lodos, químicos y desechos de la clínica médica— son manejados por empresas certificadas con los protocolos correspondientes. Los materiales reutilizables internamente, como madera y herramientas, se reincorporan al proceso antes de considerarse desecho.

60
Tipos de materiales caracterizados

Este programa permitió reciclar
22 TM
en el primer año de ejecución

CALIDAD DEL AIRE

GRI 3-3

COMPROMISO

Gestionar nuestras emisiones atmosféricas, procurando no afectar negativamente la calidad del aire.

METAS

Reducir la cantidad de material particulado por año.

*Porcentaje de reducción por definirse una vez establecida la línea base.

RELEVANCIA PARA MULTI

La calidad del aire es un aspecto relevante para MULTI porque las actividades de transformación y procesamiento del acero pueden generar emisiones atmosféricas que, sin una gestión adecuada, afectarían el entorno y a las personas. Reconocemos la importancia de mantener estas emisiones bajo control con las medidas adecuadas para prevenir y minimizar sus impactos potenciales.

Por eso, buscamos incorporar medidas de prevención y control que nos permitan gestionar de manera adecuada las emisiones y fortalecer nuestro desempeño ambiental. La gestión responsable de la calidad del aire forma parte de nuestro compromiso con una operación eficiente y responsable, que mantenga nuestras actividades dentro de los parámetros establecidos por la normativa aplicable.



AVANCES AL 2025

En nuestras plantas nos enfocamos en la gestión y la mitigación del material particulado que generan las operaciones de corte, soldadura y galvanizado. Controlamos estas emisiones con sistemas de captación y filtrado que retienen los residuos sólidos antes de su liberación al ambiente.

La planta de Costa Rica dio un paso estratégico en la gestión de la calidad del aire con la instalación de filtros Donaldson en los molinos de galvanizado. Esta medida mejoró la captación de material particulado y redujo su liberación al ambiente. La efectividad de los filtros se evaluó con una medición de material particulado que comparó los niveles registrados antes y después de su implementación. Los resultados, obtenidos en noviembre y diciembre de 2025, mostraron una reducción en la exposición de los colaboradores a partículas en suspensión, lo que confirmó la efectividad de la medida y reforzó el compromiso de MULTI con ambientes de trabajo seguros y saludables.

Reducción en la exposición de los colaboradores a partículas en suspensión

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Seguimos fortaleciendo nuestra gestión de emisiones atmosféricas con la implementación de un programa integral de monitoreo y control, que incluirá la revisión de los requerimientos legales aplicables, la identificación de las fuentes de emisiones y la determinación de los parámetros a medir.

Con base en los resultados obtenidos, definiremos acciones de mejora: instalación de filtros adicionales, optimización de sistemas de ventilación y captura de polvos en puntos críticos. El objetivo es garantizar entornos laborales cada vez más seguros y responsables con el medioambiente en todas nuestras operaciones. Los resultados del monitoreo de material particulado nos permitirán establecer la línea base necesaria para definir nuestra meta de reducción en los próximos años.





UNIDAD SOCIAL CON NUESTRAS COMUNIDADES

PILAR SOCIAL EXTERNO

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRI 3-3

COMPROMISO

Fomentar relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés, cultivar la confianza a través de un diálogo transparente, continuo y constructivo y desarrollar estrategias de relacionamiento mediante canales de comunicación adecuados.

METAS

≥ 6 afiliaciones estratégicas a instituciones del gremio o relacionadas con sostenibilidad anualmente.

1 mapa de actores con su plan de relacionamiento por operación actualizado anualmente.

RELEVANCIA PARA MULTI

El crecimiento se sostiene en la confianza de nuestros clientes y en la calidad de nuestros productos y servicios. La diversidad de actores vinculados a nuestras operaciones —colaboradores, clientes, proveedores, comunidades, autoridades y otros actores del entorno— requiere mantener espacios de comunicación que nos permitan conocer sus perspectivas y atender de manera oportuna los temas que son relevantes para ellos. Mantenemos un diálogo permanente con nuestros grupos de interés como parte de nuestro modelo de gobernanza y estrategia de sostenibilidad, porque comprender sus expectativas fortalece las relaciones y orienta nuestras decisiones.

Promovemos una comunicación transparente y espacios que nos permiten identificar oportunidades, gestionar nuestros impactos de manera oportuna y fortalecer la confianza con los distintos actores vinculados a nuestras operaciones. Además, participamos en asociaciones gremiales, organizaciones y espacios vinculados al desarrollo sostenible que nos permiten fortalecer nuestras alianzas estratégicas, compartir conocimientos y buenas prácticas, y contribuir al desarrollo de nuestro sector.

A través de estos vínculos buscamos fortalecer nuestras relaciones, anticipar riesgos y oportunidades, y contribuir a generar valor compartido en los territorios donde estamos presentes.



AVANCES AL 2025

Desarrollamos un mapa de actores para MULTI, donde identificamos y priorizamos a los terceros con quienes ya nos relacionamos o con quienes podemos iniciar una relación.

Fortalecimos nuestras herramientas de relacionamiento con grupos de interés en toda la región mediante el desarrollo de nuestra matriz de actores, que nos permite identificar y clasificar a quienes se vinculan con nuestras operaciones. También contamos con Ética de Acero, un canal disponible en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica que permite a públicos internos y externos comunicar inquietudes o situaciones relacionadas con nuestras operaciones.

Durante el 2025 alcanzamos nuestra meta de afiliaciones estratégicas anuales (ver la sección de Certificaciones, reconocimientos y afiliaciones) y fortalecimos nuestra participación en espacios gremiales y de sostenibilidad, que hoy nos permiten conocer tendencias, intercambiar experiencias y contribuir a la mejora continua del sector.

Ver la sección sobre nuestra Estrategia de Sostenibilidad para conocer más sobre nuestros grupos de interés y cómo nos relacionamos con ellos.



6
afiliaciones estratégicas a instituciones del gremio o relacionadas con sostenibilidad en 2025

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

El objetivo es evaluar y extender de forma gradual; el aprendizaje de Guatemala siendo la referencia. A partir de nuestra primera matriz de actores, buscaremos fortalecer nuestros procesos de relacionamiento con comunidades y otros grupos de interés. El objetivo es evaluar la incorporación de mecanismos más formales de diálogo en las operaciones donde aún no contamos con ellos, y extender de forma gradual nuestro modelo de programas de inversión social hacia Nicaragua y Costa Rica, tomando como referencia el aprendizaje de Guatemala.

Seguimos fortaleciendo nuestra capacidad de diálogo, forjando alianzas estratégicas y participando en espacios que promuevan las buenas prácticas en gobernanza, ética y sostenibilidad. Consolidar nuestro rol de actor responsable dentro de la industria del acero es esencial.

Para poder responder de forma precisa a las particularidades de cada región. Es necesario crear un plan de relacionamiento para cada uno. Continuamos desarrollando estrategias de relacionamiento con los distintos grupos de interés en las regiones donde estamos presentes, apoyándonos en canales que permiten una comunicación bidireccional y fluida. Así seguimos fortaleciendo nuestra capacidad de escucha e interacción, trabajando en la evolución de nuestro mapa de actores corporativo hacia mapas específicos por operación, para poder responder con precisión a las particularidades de cada región.

DESARROLLO SOCIAL

GRI 203-1, 203-2, 413-1, 3-3

COMPROMISO

Contribuir al desarrollo social y económico de nuestros vecinos y las comunidades donde operamos.

METAS

≥ 1,000 horas-hombre de voluntariado por año.

≥ 3 proyectos de desarrollo social vigentes al año.

RELEVANCIA PARA MULTI

Contribuir al bienestar y al progreso de las comunidades donde estamos presentes es parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Consideramos las necesidades sociales y la protección del medio ambiente como contribución al desarrollo de nuestro entorno. Contribuir al bienestar y al progreso de las comunidades donde estamos presentes es parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

Nuestra operación nos vincula con distintos territorios y actores, y por eso buscamos generar impactos positivos que trasciendan nuestra actividad empresarial, considerando las necesidades sociales y la protección del medio ambiente como contribución al desarrollo de nuestro entorno.

El enfoque de nuestras iniciativas sociales busca fortalecer las capacidades de las comunidades, contribuir a mejorar su calidad de vida y promover relaciones de colaboración que generen valor compartido más allá de nuestra actividad productiva.



AVANCES AL 2025

Expandimos nuestros programas de inversión social en tres frentes: educación, nutrición y medio ambiente. En educación, dimos continuidad a nuestro vínculo histórico con la Escuela Domingo Lima. En nutrición, avanzamos en un proyecto para fortalecer la seguridad alimentaria y el desarrollo de las comunidades con el Centro Nútreme en Chinatal Chinapemech, un esfuerzo compartido con la Fundación Puente.

En el 2025, MULTI apostó por la conservación del medio ambiente como parte integral de la inversión social y el voluntariado, sumándose a la protección del Lago de Atitlán a través del Programa Reforestando Atitlán, junto a la organización Amigos del Lago.

Nuestros colaboradores aportaron 350 horas-hombre de voluntariado a lo largo del año: una muestra de que nuestro compromiso con las comunidades donde operamos no se limita a la inversión económica, sino que también se vive en la participación directa de nuestra gente. Este resultado es un primer avance hacia nuestra meta de alcanzar 1,000 horas-hombre de voluntariado anuales.

350
horas-hombre de voluntario en 2025

Contribución económica y participación comunitaria

Nuestra presencia en Guatemala, Nicaragua y Costa Rica contribuye al desarrollo económico de los territorios donde operamos. Generamos empleo y fortalecemos las cadenas de valor a través de la contratación de proveedores locales (ver sección Cadena de Suministro).

En Guatemala concentramos nuestros programas formales de desarrollo comunitario en las iniciativas de educación, restauración ambiental y nutrición descritas en esta sección. Durante 2025 mantuvimos **3 proyectos de desarrollo social vigentes** y cumplimos nuestra meta anual comprometida:

	Programa	Alcance 2025	Tipo de aporte	Estado
	Educación con Propósito	1,217 kits escolares entregados	En especie	Ejecutado
	Reforestando Atitlán por un Futuro Más Verde	50,000 árboles aportados	Inversión social/ ambiental	Ejecutado y en seguimiento
	Acero que Nutre	US$35,000 invertidos para el desarrollo de 1 Centro Nútreme	Monetario	Iniciado en 2025 / programa plurianual

Programa Educación con Propósito

A lo largo de nuestra historia, hemos mantenido un estrecho vínculo con la **Escuela Oficial Rural Mixta Domingo Lima,** ubicada en Palín, Escuintla, a pocos metros de nuestra primera planta de producción. Esta institución, que hoy gradúa en promedio a 120 estudiantes por año, ha recibido a lo largo del tiempo mejoras en su infraestructura impulsadas con el apoyo de nuestro fundador, Don Domingo Lima, y posteriormente de MULTI. Este vínculo refleja un legado de compromiso con la educación y el desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.



En enero de 2025 desarrollamos una nueva edición de Educación con Propósito, nuestro programa de apoyo educativo con alcance interno y externo, dirigido a familias de nuestros colaboradores y a comunidades vinculadas con nuestras operaciones. A través de la entrega de kits escolares completos, buscamos contribuir al inicio del ciclo escolar y facilitar el acceso a insumos necesarios para el aprendizaje.

Durante el período, el programa alcanzó a 1,217 beneficiarios, distribuidos de la siguiente manera:

440 **kits entregados a estudiantes de la Escuela Oficial Rural Mixta Domingo Lima, cercana a nuestra operación en Palín, Escuintla.**

660 **kits entregados a colaboradores de MULTI, como apoyo para el inicio del ciclo escolar de sus familias.**

117 **kits entregados a estudiantes de la Escuela de la Comunidad Los Limones, en Petén, extendiendo el alcance del programa a comunidades donde tenemos presencia operativa.**

1,217
beneficiarios

Programa Acero que Nutre
Nueva alianza con Fundación Puente

Guatemala ocupa el primer lugar en desnutrición crónica infantil en América Latina y el sexto en el mundo: 1 de cada 2 niños crece con esta condición, que limita de forma irreversible el desarrollo neurológico y las oportunidades de vida durante los primeros 1,000 días de vida, desde la gestación hasta los 2 años. Ante esta realidad, a finales de 2025 iniciamos una alianza de tres años con Fundación Puente, organización privada guatemalteca con más de 15 años de experiencia en la prevención de la desnutrición crónica a través de educación comunitaria.

A través del Programa Acero que Nutre destinaremos una inversión económica a lo largo de tres años para financiar la construcción y operación de un **Centro Nútreme** en la comunidad de Chinatal Chinapemech, en Santa María Cahabón, Alta Verapaz, una de las zonas con mayor índice de desnutrición del país. Su inauguración está prevista para junio de 2026, y en su primera fase se proyecta beneficiar a aproximadamente 75 familias, 64 niños y niñas de 0 a 4 años y 17 mujeres embarazadas.

Los Centros Nútreme son espacios comunitarios donde se fortalecen las competencias de mujeres, familias y comunidades para promover el desarrollo integral de la primera infancia. El programa opera bajo dos componentes:

- **Acompáñame a Crecer,** enfocado en educación inicial, nutrición y salud a través de educadoras voluntarias de la propia comunidad
- **Componente SEA,** que promueve el saneamiento, la economía familiar y actividades agropecuarias, atendiendo la desnutrición desde sus múltiples causas.



El respaldo técnico de Fundación Puente habla por sí solo: en 2025 atendió a **5,929 beneficiarios directos,** operó 73 Centros Nútreme y reportó que el 88% de los niños evaluados alcanzó los hitos de desarrollo esperados para su edad.

> *En MULTI entendemos que construir futuro va mucho más allá del acero. Durante más de 40 años hemos sido parte del desarrollo de Guatemala, y hoy sabemos que ese desarrollo no puede ser completo si miles de niños crecen sin las oportunidades que merecen. Acero que Nutre es la expresión más profunda de nuestro compromiso: invertir en la primera infancia es invertir en la fuerza que sostendrá al país mañana. Estamos orgullosos de sumar esfuerzos con Puente, una organización con una trayectoria ejemplar, para transformar realidades en Cahabón.*
>
> José Antonio Santizo, Director General

Reforestando Atitlán *"Raíces del Futuro"*

El Lago de Atitlán es uno de los ecosistemas más emblemáticos de Guatemala y uno de los más vulnerables. En el 2025 formalizamos una alianza estratégica con la **Asociación Amigos del Lago de Atitlán,** organización sin fines de lucro con más de 35 años de trayectoria en la conservación y el rescate del lago. Junto a las comunidades, nos sumamos al programa **Reforestando Atitlán para un Futuro más Verde.**



La campaña alcanzó 100,000 árboles distribuidos en 16 departamentos de Sololá. Financiamos el 50% de ese esfuerzo (50,000 árboles) y contribuimos al pago del equipo técnico de campo. Se priorizó la siembra de especies de alto rendimiento adaptadas a las zonas de recarga hídrica de la cuenca: pino (40,500 árboles), aliso (35,000), ciprés (16,500), cedro (4,000) y madre cacao (4,000). Los árboles se produjeron en viveros tecnificados y se distribuyeron con un sistema de trazabilidad que documenta cantidades, especies y destinatarios por municipio, en coordinación con guarda-recursos del CONAP.

Más allá del aporte económico, llevamos la experiencia al corazón de nuestro equipo: **70 colaboradores** y sus familias participaron en una jornada de voluntariado en San Andrés Semetabaj, **sembrando 350 árboles** de ciprés y aliso en un área afectada por incendios y clave para la recarga hídrica del lago. El seguimiento de estos árboles se realiza a través del Geoportal de Reforestación, una plataforma interactiva que integra sistemas de información geográfica (SIG), teledetección y datos de suelos y clima para monitorear la supervivencia y el avance de cada jornada: la primera de su tipo en Guatemala.

70 colaboradores

350 árboles sembrados



El impacto de esta alianza trasciende los árboles sembrados: el programa beneficia de forma directa e indirecta a una población estimada de **419,754 habitantes,** equilibrada entre hombres y mujeres, en los 16 municipios de cobertura.

Complementando este compromiso ambiental, el 5 de noviembre de 2025 realizamos un taller de educación ambiental en la Escuela Domingo Lima de Palín, Escuintla, con la participación de 96 estudiantes de cuarto, quinto y sexto primaria. Facilitado por Educando para Conservar, el programa educativo de Amigos del Lago de Atitlán, el taller abordó temas de manejo de desechos, conservación de suelos, saneamiento y protección del agua, conectando el compromiso ambiental de MULTI con las comunidades donde operamos desde nuestros orígenes.



PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

A futuro, daremos continuidad a nuestro vínculo histórico con la Escuela Domingo Lima. Avanzaremos también en la inauguración del Centro Nútreme en Chinatal Chinapemech junto a Fundación Puente, y daremos seguimiento y expansión a nuestros esfuerzos de reforestación en la cuenca del Lago de Atitlán.

También buscaremos ampliar los espacios de voluntariado, involucrando cada vez más a nuestros colaboradores como protagonistas de estas iniciativas. Seguiremos fortaleciendo nuestros programas de educación, nutrición y medio ambiente como pilares centrales de nuestro compromiso con las comunidades donde operamos.

Adicionalmente, evaluaremos expandir nuestros programas fuera de Guatemala, a los otros países donde operamos.



LIDERAZGO DE NUESTRAS PERSONAS

PILAR SOCIAL INTERNO

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 3-3

COMPROMISO

Garantizar ambientes de trabajo seguros y saludables para todos nuestros colaboradores y contratistas.

METAS

0 fatalidades en el año.

<1 Tasa de frecuencia de accidentes incapacitantes con tiempo perdido al 2030.

[(Número de lesiones con tiempo perdido * 1,000,000) / Total de horas-hombre trabajadas]

RELEVANCIA PARA MULTI

La salud y la seguridad de nuestros colaboradores y contratistas es una prioridad para MULTI y un elemento fundamental para el desarrollo de nuestras operaciones. Por la naturaleza de nuestras actividades industriales, reconocemos la importancia de identificar y gestionar de manera preventiva los riesgos asociados a nuestros procesos.

Nuestro enfoque busca fortalecer una cultura de prevención y responsabilidad compartida mediante la gestión de riesgos, la capacitación y sensibilización de nuestros colaboradores, y el seguimiento continuo de las condiciones de seguridad en nuestras operaciones. Trabajamos para prevenir accidentes y enfermedades ocupacionales, proteger el bienestar de nuestros colaboradores y contratistas, y promover una cultura de seguridad integrada en nuestra forma de operar, priorizando la ejecución segura, eficiente y ordenada de nuestros procesos conforme a la normativa vigente en cada país donde operamos.



AVANCES AL 2025

Sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional (SSO)

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de alcance corporativo, aplicable a todas nuestras operaciones y administrado por la Dirección de Manufactura. Está estructurado con base en los principios de la norma ISO 45001, con enfoque preventivo de identificación y control de riesgos, cumplimiento legal en cada país donde operamos y mejora continua mediante el ciclo Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA), bajo el lema institucional **“¡Vivimos experiencias seguras!”**

Fundamentada en la **Política de Seguridad y Salud Ocupacional**, nuestra gestión de seguridad se compromete a prevenir lesiones y enfermedades ocupacionales, promover la consulta y participación de los trabajadores, desarrollar competencias en materia de seguridad, garantizar el cumplimiento de los requisitos legales aplicables, asignar los recursos necesarios para la gestión preventiva y fortalecer continuamente el desempeño del sistema.

El sistema tiene cobertura total en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua: **100% de colaboradores (1,442) y 100% del personal de terceros que presta servicios de forma habitual en nuestras instalaciones (92)**, abarcando plantas de producción, centros de distribución y oficinas administrativas, adaptando los controles al nivel de riesgo de cada actividad. En 2025 continuamos la digitalización del sistema mediante **SafeCore** y **MultiView**, lo cual fortaleció el monitoreo en tiempo real de condiciones de seguridad.

PLANEAR

- Política de SSO.
- Objetivos, metas y programas.
- Verificación de cumplimiento legal.
- Normativo de SSO MULTI.
- Gestión de contratistas.
- Manual de consecuencias positivas y negativas.

HACER

- Gestión de riesgos laborales.
- Desarrollo de competencias, formación y toma de conciencia.
- Gestión de actividades de alto riesgo.
- Salud ocupacional.
- Gestión de actividades críticas.

VERIFICAR

- Liderazgo participativo.
- Inspecciones de rutina.
- Observaciones de SSO en campo.
- Acciones correctivas.
- Indicador PROACTIVO de SSO.

ACTUAR

- Gestión de respuesta a emergencias.
- Auditorías de cumplimiento normativo.
- Evaluación de la efectividad de las acciones implementadas.
- Revisión del sistema por la alta gerencia.



SafeCore / MultiView "*Seguridad en Tiempo Real*"

Durante años, la gestión de seguridad en MULTI dependía de reportes manuales, inspecciones en papel e indicadores dispersos en sistemas aislados: información que no siempre llegaba a tiempo al personal operativo. En 2025, eso cambió.

Con la implementación de SafeCore, una plataforma digital de gestión de seguridad accesible desde dispositivos móviles, tabletas y computadoras, MULTI transformó sus inspecciones de puentes grúa en un sistema dinámico de alertas en tiempo real. Los puentes grúa son equipos críticos en la operación: todos los productos de MULTI se mueven y pasan por sus cargas, así que una falla no solo representa un riesgo de seguridad para los colaboradores, sino también una interrupción productiva y un potencial daño al producto. Antes, la ruptura de componentes era frecuente; hoy, el sistema permite anticiparse a las fallas antes de que ocurran.

Los resultados son visibles: tras un incremento de fallas críticas detectadas entre enero y marzo —reflejo de una mayor capacidad de identificación—, la tendencia se revirtió entre marzo y mayo gracias a las intervenciones de mantenimiento preventivo orientadas por los datos del sistema. La galvanizadora, identificada como una de las áreas con mayor concentración de fallas críticas, recibe hoy atención prioritaria y sistemática. Estas reducciones se traducen directamente en una mayor disponibilidad de las grúas, menos interrupciones en la operación y menor riesgo para los colaboradores.

SafeCore es solo una parte del sistema. En el 2025, MULTI lanzó MultiView, una solución desarrollada en Power Apps que lleva la información de SafeCore directamente a pantallas instaladas en las líneas de producción de Guatemala. En tiempo real, el personal operativo puede ver el cumplimiento de inspecciones de seguridad, el estado de equipos críticos, alertas de accidentes, indicadores de mantenimiento y avance productivo: todo en un solo lugar, en el punto exacto donde se toman las decisiones.

La transformación es concreta: de información dispersa y reacción tardía, a visibilidad centralizada y acción inmediata. SafeCore captura y procesa; MultiView convierte esa información en conciencia operativa. Juntos están construyendo en MULTI una cultura de seguridad más visible, más ágil y más integrada con la operación diaria.

El alcance de SafeCore seguirá expandiéndose: la visión es replicar este modelo de alerta temprana en todas las líneas de producción, integrando de forma sistemática la seguridad, el mantenimiento y la operación en un solo ecosistema de gestión.

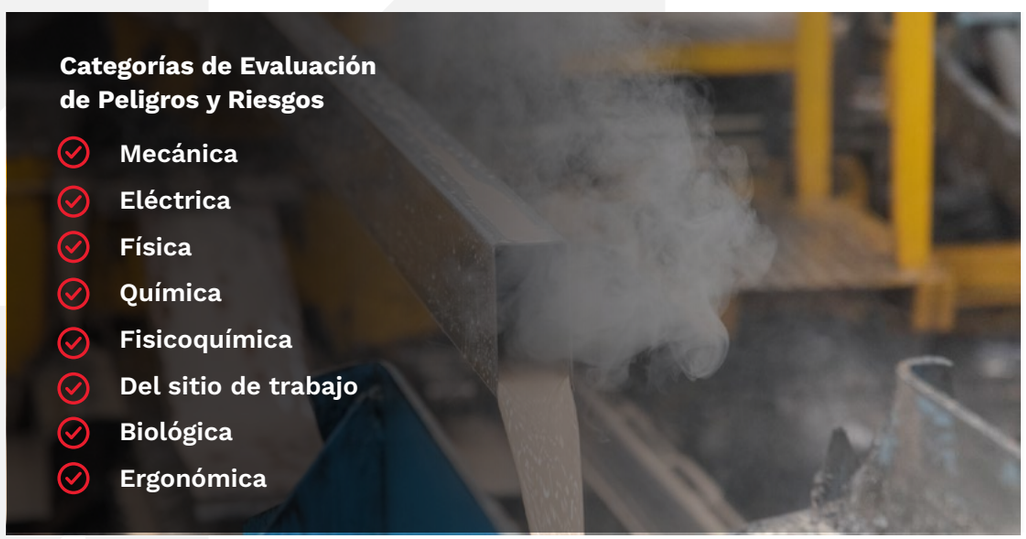


> *"MultiView nació para cerrar la brecha entre la información y la acción. Hoy, cada pantalla en planta es un punto de control de seguridad, operación y conciencia."*
>
> Julio González, Gerente de Seguridad y Salud Ocupacional

Identificación de peligros y evaluación de riesgos

Contamos con un proceso de identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales aplicable a todas nuestras operaciones. La evaluación se realiza por proceso, actividad, equipo y puesto de trabajo, considerando actividades rutinarias y no rutinarias, actividades especializadas, nuevos proyectos y una revisión general periódica de la matriz de riesgos. Durante el 2025 comenzamos a incorporar evaluaciones asociadas a cambios en procesos e infraestructura, priorizando las áreas de mayor riesgo.

La evaluación se documenta en una **Matriz de Identificación y Evaluación de Peligros y Riesgos**, que clasifica los peligros en ocho categorías: mecánica, eléctrica, física, química, fisicoquímica, del sitio de trabajo, ergonómica y biológica. El nivel de riesgo se determina con una metodología de Severidad × Probabilidad que prioriza la implementación de controles según su jerarquía (eliminación, sustitución, controles de ingeniería, controles administrativos y equipo de protección personal).

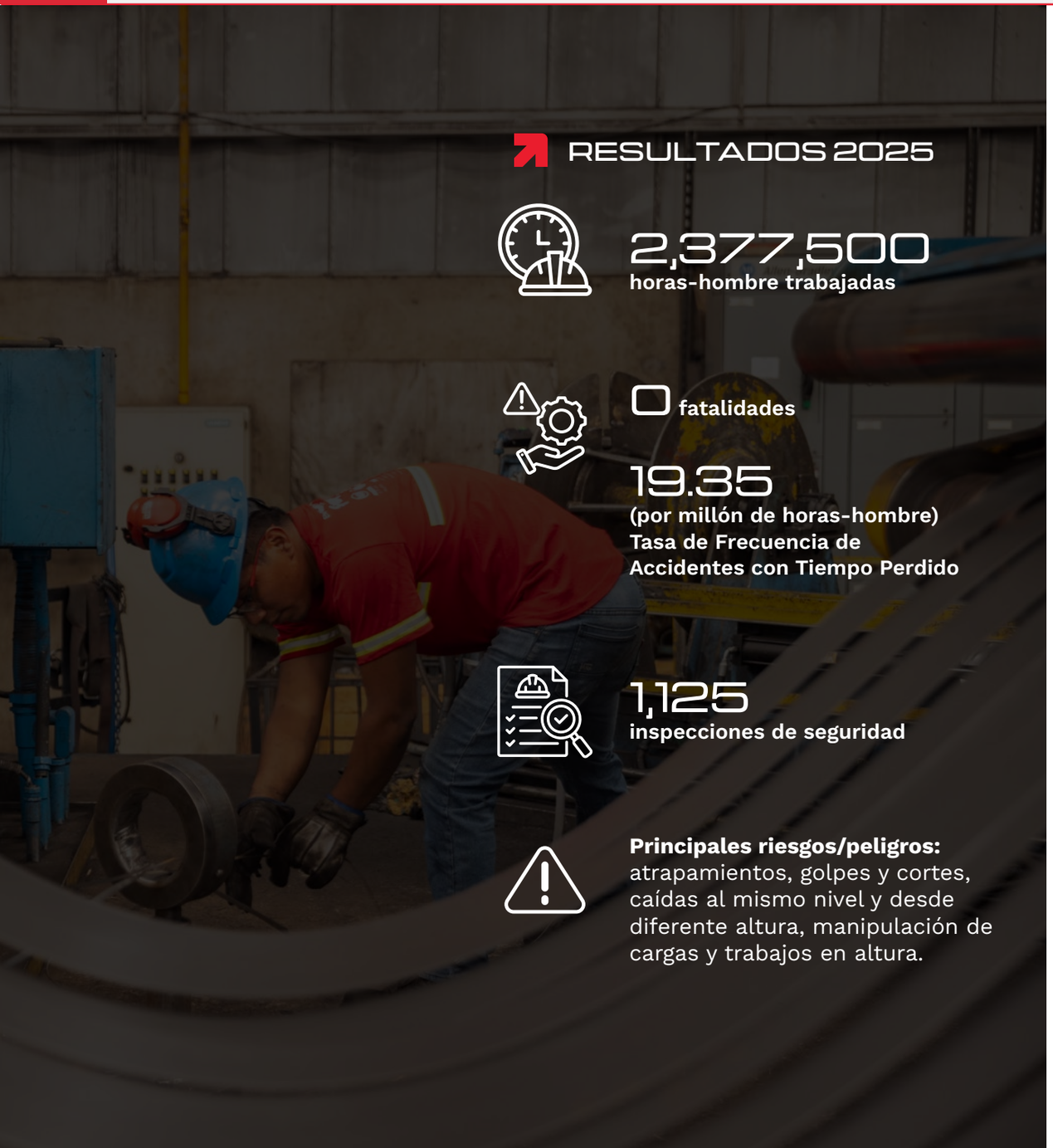


Las evaluaciones las desarrollan las jefaturas responsables de cada área, con el acompañamiento del equipo de SSO, que cuenta con las competencias técnicas para orientar la identificación de peligros, la valoración del riesgo y la definición de medidas de control. Como parte del proceso, se realiza al menos una visita al área para observar las condiciones reales de operación y validar los riesgos existentes, con la participación de los colaboradores que ejecutan las actividades.

Los colaboradores pueden reportar peligros, actos o condiciones inseguras a través de su superior inmediato, los monitores o integrantes del equipo de Seguridad y Salud Ocupacional, o los representantes de los trabajadores en los Comités de Seguridad y Salud Ocupacional. Estos comités son además un mecanismo formal de participación para plantear inquietudes y proponer mejoras relacionadas con la prevención de riesgos laborales. La protección frente a posibles represalias está respaldada por el Código de Ética de MULTI, que garantiza la confidencialidad de las denuncias de buena fe y prohíbe cualquier represalia contra quienes reporten situaciones que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo.

En MULTI investigamos los accidentes e incidentes laborales para identificar sus causas y establecer acciones correctivas que prevengan su recurrencia. Participan el personal de SSO, el jefe o supervisor del área, el trabajador involucrado, los testigos cuando corresponda y, si el incidente involucra contratistas, representantes de la empresa contratista.

La investigación utiliza metodologías reconocidas de análisis de causa raíz para identificar causas inmediatas y básicas; las acciones correctivas resultantes se priorizan según la jerarquía de controles y se les da seguimiento hasta su implementación, con resultados presentados en las Revisiones por la Dirección.



RESULTADOS 2025

2,377,500
horas-hombre trabajadas

0 fatalidades

19.35
(por millón de horas-hombre)
Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido

1,125
inspecciones de seguridad

Principales riesgos/peligros: atrapamientos, golpes y cortes, caídas al mismo nivel y desde diferente altura, manipulación de cargas y trabajos en altura.

A partir del 2025 comenzamos a medir la Tasa de Frecuencia de Accidentes con Tiempo Perdido conforme a estándares internacionales, estableciendo así nuestra línea base para dar seguimiento al desempeño en seguridad y avanzar hacia la meta 2030.

MULTI identifica como peligros con potencial de lesiones de grandes consecuencias los relacionados con trabajos en altura, atrapamientos, desplome de materiales o estructuras, operación de equipos de izaje y manipulación de cargas, tránsito de vehículos y equipos móviles, y contacto eléctrico. Estos peligros se identifican mediante el proceso de identificación de riesgos, las investigaciones de accidentes e incidentes, las inspecciones de SSO y el análisis de actos y condiciones inseguras. Durante 2025, los trabajos en altura y las deficiencias en sistemas de protección contra caídas estuvieron asociados con algunos eventos incapacitantes registrados, por lo que fortalecimos medidas como la instalación de puntos de anclaje adicionales, la exigencia de equipos certificados, capacitaciones especializadas, inspecciones previas de equipos, permisos de trabajo, supervisión de actividades críticas y actualización de las matrices de riesgo, aplicando la jerarquía de controles siempre que resultó técnicamente viable.

A través de nuestro gradiente de SSO, realizamos 1,125 inspecciones de seguridad durante el año, identificamos 3,331 actos inseguros y 654 condiciones inseguras, y resolvimos el 70.67% de estas últimas. Esta base de detección preventiva, mucho más amplia que los accidentes efectivamente ocurridos, refleja una cultura de reporte activa que nos permite intervenir antes de que los riesgos se materialicen en lesiones.

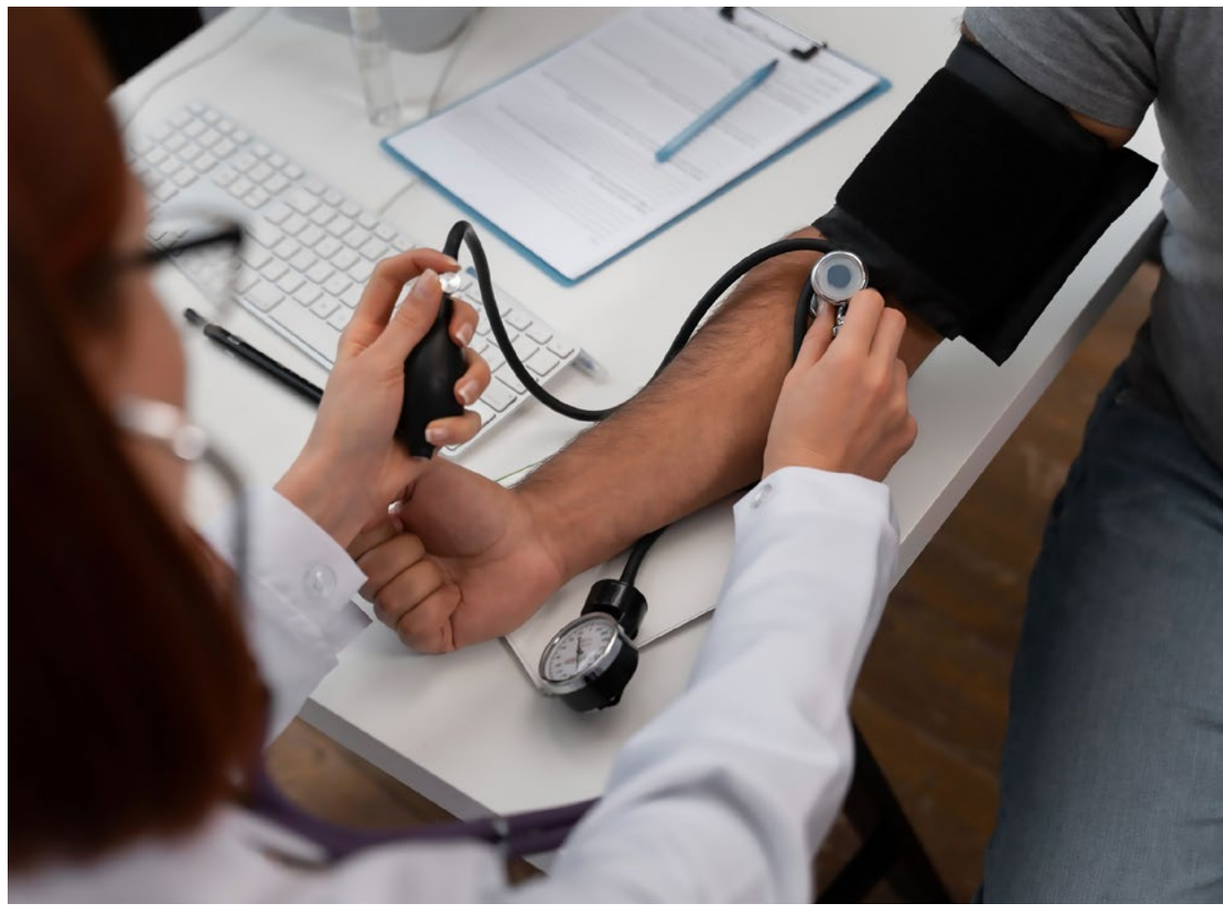
Los indicadores cuantitativos anteriores corresponden a nuestros empleados directos.

Servicios de salud y bienestar

MULTI proporciona servicios de salud ocupacional orientados a promover la salud de los trabajadores, prevenir enfermedades y lesiones relacionadas con el trabajo y apoyar la gestión de los riesgos ocupacionales.

En Guatemala contamos con atención médica ocupacional presencial en planta mediante convenio con un proveedor especializado, que desarrolla actividades como atención primaria, evaluaciones médicas preempleo, seguimiento de enfermedades crónicas, procedimientos médicos menores y referencia de casos que requieren atención especializada al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) o a centros hospitalarios. Durante el cuarto trimestre de 2025 atendió a 273 colaboradores, con una tasa de resolución interna del 93.8%, reduciendo significativamente la necesidad de traslados a centros médicos externos. En Costa Rica, Tuboacero cuenta con un consultorio médico laboral autorizado por el Instituto Nacional de Seguros (INS) y el Ministerio de Salud, con atención en planta durante la jornada laboral.

Durante el 2025 ampliamos estas iniciativas con jornadas de evaluaciones visuales y oftalmológicas, medición de presión arterial, glucosa e índice de masa corporal, hemogramas, y campañas de sensibilización sobre cáncer de próstata, hipertensión, diabetes e infecciones de transmisión sexual, además de jornadas de vacunación contra sarampión, tétano, difteria e influenza. La participación en estas jornadas es voluntaria y complementa nuestros servicios de salud ocupacional.



Consultorio Médico Laboral "*Salud sin Salir de Planta*"

En 2025, la planta de Tuboacero en Costa Rica completó un proceso estructurado para habilitar su propio consultorio médico laboral, certificado ante el Instituto Nacional de Seguros (INS) y el Ministerio de Salud. El proceso incluyó la obtención del Permiso Sanitario de Funcionamiento, con validez de cinco años, la inscripción ante el INS como Centro Médico Laboral, y la primera práctica con la Brigada de Emergencias de la planta.





El consultorio cuenta con un médico en planta, lo que permite atender lesiones leves, enfermedades comunes y seguimiento preventivo sin que los colaboradores deban salir de las instalaciones ni hacer filas en centros externos. Esto ha reducido el ausentismo, agilizado la gestión de incidentes y permitido reubicar temporalmente a los trabajadores con lesiones menores en labores más ligeras dentro del proceso productivo, sin necesidad de abrir casos formales ante el INS.

Durante la apertura del consultorio realizamos jornadas de salud preventiva: una jornada oftalmológica, toma de signos vitales y hemogramas completos.

En Guatemala, MULTI ya opera una clínica médica con atención 24/7 y avanza en su proceso de certificación ante el IGSS y el Ministerio de Salud, para replicar los beneficios del modelo costarricense.

Capacitación y cultura preventiva

La formación continua es un pilar de nuestro sistema de SSO. Durante 2025 impartimos 774 horas de capacitación en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, empezando con inducción obligatoria a todo el personal de nuevo ingreso. Los temas respondieron principalmente a eventos ocurridos, riesgos críticos identificados y necesidades operativas, y las actividades formativas se desarrollaron mediante distintas modalidades: capacitaciones presenciales, ejercicios prácticos, simulacros y otras actividades de sensibilización.

774 horas
de capacitación

Participación y comunicación

La participación y consulta de los trabajadores se fortalece a través de los **Comités Bipartitos de Seguridad y Salud Ocupacional**, integrados por igual número de representantes de la empresa y de los colaboradores, constituidos e inscritos ante las autoridades competentes de cada país. Estos comités se reúnen mensualmente para analizar las condiciones de trabajo, comunicar inquietudes y sugerencias del personal, y formular recomendaciones que fortalezcan el sistema de gestión. Tienen carácter consultivo, por lo que sus recomendaciones son consideradas por la organización para implementar acciones de mejora.

“Momentos de Seguridad” es un espacio en las áreas de trabajo donde se comparten lecciones aprendidas, riesgos identificados, actos y condiciones inseguras, uso adecuado del equipo de protección personal y medidas preventivas. Asimismo, la organización mantiene canales digitales de comunicación, como grupos de WhatsApp, que facilitan el reporte oportuno de condiciones inseguras, la difusión de alertas, buenas prácticas y comunicados relacionados con la seguridad y salud ocupacional. Complementariamente, los trabajadores reciben información mediante capacitaciones, campañas de sensibilización y herramientas de comunicación visual ubicadas en las áreas de trabajo, promoviendo una cultura preventiva y favoreciendo su participación en la mejora continua del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.



Gestión de contratistas en SSO

El equipo de SSO gestiona el **Programa de Gestión de Contratistas** para asegurar que los servicios subcontratados que operan dentro de nuestras instalaciones se alineen a nuestros estándares y requerimientos de SSO. El procedimiento estandariza los requisitos de seguridad aplicables a terceros: precalificación en materia de SSO, revisión de requisitos documentales, evaluación de competencias, inducción obligatoria previa al inicio de actividades y seguimiento mediante inspecciones durante la ejecución.

Asignamos una calificación de precalificación a cada contratista, que determina las condiciones de ingreso y los plazos para cerrar planes de acción. Durante la ejecución mantenemos una comunicación estructurada con los contratistas: diaria a través de Momentos de Seguridad, quincenal para revisar el plan operativo y las capacitaciones, mensual para el seguimiento de metas, y trimestral para planes de emergencia y simulacros.

Cuando identificamos incumplimientos, establecemos acciones correctivas y, de ser necesario, suspendemos las actividades hasta controlar los riesgos. Al finalizar los trabajos, evaluamos nuevos riesgos, revisamos las protecciones y barreras de seguridad, y actualizamos las matrices y manuales correspondientes.

Para las visitas a nuestras plantas, contamos con lineamientos de ingreso que incluyen requisitos de vestimenta, uso obligatorio de equipo de protección personal, acompañamiento por personal autorizado y restricciones de acceso a áreas de riesgo. Al cierre del período no hubo trabajadores, actividades ni centros de trabajo excluidos del alcance del sistema.



1 Selección y precalificación

Cumplimineto legal requisitos de SSO.

Capacidad para realizar la tarea.

Competencia y formación SSO.

Desempeño de SSO.

Proceso de excepción y planes de acción.

2 Fase previa al inicio del contrato

Revisión de controles.

Responsabilidades y obligaciones.

Recursos asignados.

Inducciones de SSO.

Inspección de equipos.

3 Capacitación y comunicación

Revisión del desempeño.

Autorizaciones de ingreso.

Comunicación de controles.

Planes de emergencia.

Informes semanales.

4 Control y ejecución

Supervisión y monitoreo SSO.

Mapas de riesgo / infografias.

Observaciones de seguridad.

Mantenimiento herramientas y equipos.

Coordinación actividades.

5 Entrega y aceptación

Inspección del trabajo realizado.

Protecciones y barreras de seguridad.

Evaluación de nuevos peligros.

Manuales de operación.



PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

En línea con nuestra visión de mejora continua, seguiremos fortaleciendo el Sistema de Salud y Seguridad Ocupacional mediante la optimización del proceso integral de identificación, evaluación y gestión de riesgos e incidentes. Continuaremos con capacitaciones recurrentes orientadas a consolidar una cultura proactiva y preventiva, y avanzaremos en la planificación de auditorías internas y externas y simulacros periódicos para evaluar la eficacia del sistema. Seguimos trabajando en un modelo de gestión más robusto y alineado con los más altos estándares en seguridad y salud ocupacional, cuidando la salud y seguridad de todos nuestros colaboradores y contratistas.

Con base en los resultados de 2025, implementaremos acciones específicas para reducir la tasa de frecuencia de accidentes, incluyendo el fortalecimiento de controles en trabajos en altura y el refuerzo de inspecciones en áreas de mayor riesgo.

GESTIÓN DEL TALENTO

GRI 2-7, 2-8, 401-1, 401-2, 401-3, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 3-3

COMPROMISO

Desarrollar y atraer talento humano a través de una cultura organizacional basada en el aprendizaje, el bienestar y la equidad, donde cada colaborador se sienta valorado, motivado y en constante desarrollo.

METAS

≥ 20 horas de capacitación por colaborador por año al 2030.

100% de los puestos de jefatura y niveles superiores cuentan con evaluación de desempeño anual.

≥ 2 iniciativas al año para mejorar la cultura organizacional y el bienestar de nuestros colaboradores.

≥ 20% de mujeres en puestos de liderazgo al 2030.

RELEVANCIA PARA MULTI

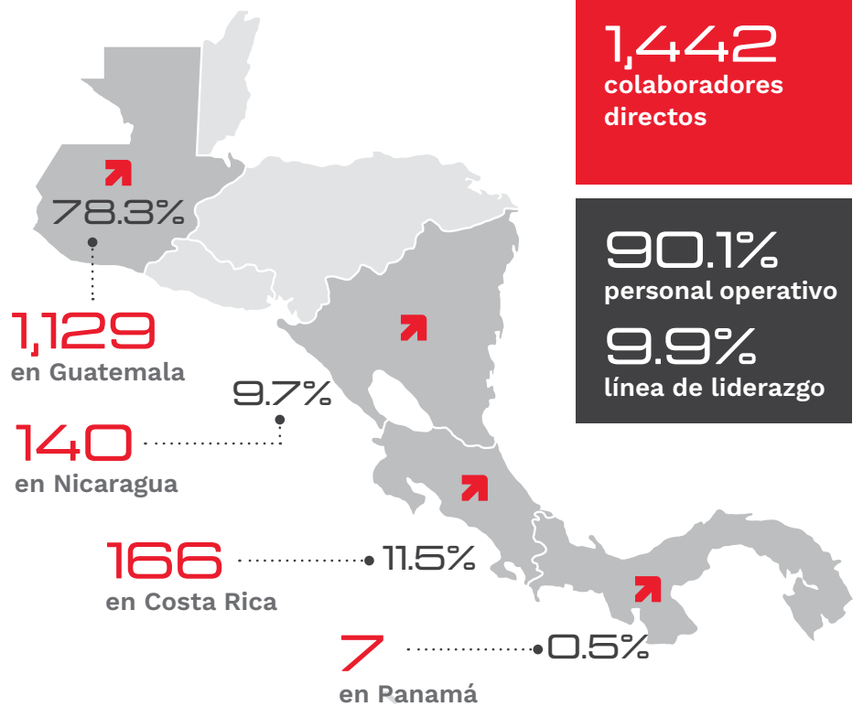
Las personas son el motor que impulsa nuestro crecimiento y consolida el liderazgo de MULTI en la región. Su talento, compromiso y capacidad de adaptación se reflejan en cada proceso, desde la operación diaria hasta la innovación que nos distingue en la industria del acero. Por ello, promovemos una cultura basada en el respeto, la responsabilidad compartida y el trabajo colaborativo, donde la inclusión, el desarrollo continuo y el bienestar integral ocupan un lugar central.

La pluralidad generacional, geográfica y de género que caracteriza a nuestros equipos es una ventaja estratégica: nos permite integrar distintas perspectivas, comprender mejor los mercados donde operamos y responder con agilidad a sus particularidades. Por eso buscamos atraer, desarrollar y retener talento, fortaleciendo las capacidades de nuestros colaboradores y construyendo una organización regional cohesionada, comprometida y orientada al desarrollo sostenible.



AVANCES AL 2025

Al cierre de 2025, MULTI contó con 1,442 colaboradores directos, distribuidos de la siguiente manera:



1,442
colaboradores directos

90.1%
personal operativo

9.9%
línea de liderazgo

La fuerza laboral se compone principalmente de personal operativo (90.1%) y una línea de liderazgo (9.9%) que incluye las posiciones de dirección, gerencia, jefaturas y especialistas.

Además del personal directo, contamos con servicios de terceros para funciones específicas —limpieza, seguridad o apoyo operativo temporal— que sumaron 92 trabajadores en total durante 2025. Estos contratos se establecen únicamente con proveedores que cumplen con la legislación laboral local y los estándares de salud y seguridad de la empresa, asegurando condiciones de trabajo dignas.

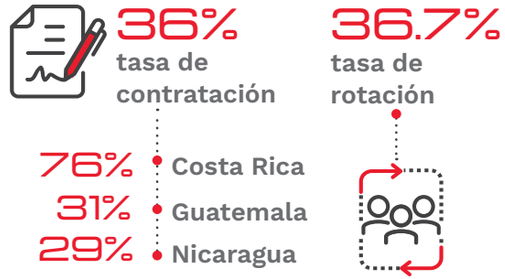
Distribución de colaboradores por género



Distribución de colaboradores por edad



Tasa de contratación y rotación



Beneficios y prestaciones

Nuestros colaboradores son contratados bajo jornadas laborales establecidas conforme a la legislación vigente en cada país donde opera MULTI. La relación laboral se rige por un contrato por tiempo indefinido, lo que otorga estabilidad en el empleo, y cuenta con todas las prestaciones de ley aplicables: seguridad social, vacaciones, aguinaldo, indemnización y demás beneficios de la normativa laboral local. No contamos con esquemas de trabajo parcial ni por horas, lo que refuerza la estabilidad y el compromiso con los colaboradores.

MULTI cumple con las prestaciones establecidas por el Estado para el 100% de los colaboradores, en todas las operaciones. Además, el 100% de los colaboradores operativos cuentan con seguro de vida, cuyas tarifas son negociadas por MULTI y canceladas por el colaborador. En Guatemala, los colaboradores acceden a prestaciones de salud y de consumo promovidas por la asociación solidarista, sin necesidad de formar parte de ella.

Durante el año, se otorgaron prestaciones adicionales:

Seguro de vida



799
promedio anual de colaboradores beneficiados

Asistencia médica



19
promedio anual de colaboradores con copago

Permiso parental

Durante el 2025, 55 colaboradores gozaron de permiso parental (6 mujeres y 49 hombres), y la totalidad se reincorporó a sus labores al finalizar el permiso, alcanzando una tasa de regreso al trabajo del 100%. De este grupo, 51 colaboradores (5 mujeres y 46 hombres) se mantuvieron activos más de 12 meses después de su reincorporación, una tasa de retención del 93%.

Formación y desarrollo

En materia de formación, los colaboradores recibieron **11,248 horas de capacitación**, equivalentes a un promedio de 7.80 horas por persona entre 1,442 colaboradores. De este total, 10,658 horas correspondieron a formación general, complementadas con 253 horas en clasificación de desechos y 337 horas en derechos humanos.

Esto representa un incremento de horas de capacitación de 33.5% respecto a 2024.



11,248
horas de capacitación



7.8 horas de capacitación por persona en el 2025, equivalente a un aumento del 41.8% en comparación con el año anterior.

Durante el 2025 fortalecimos nuestra estrategia de desarrollo del talento mediante programas de formación orientados a fortalecer competencias técnicas, de liderazgo y habilidades blandas, con el objetivo de impulsar el crecimiento profesional de los colaboradores y las capacidades organizacionales.

- **Programa de Liderazgo dirigido a jefaturas, gerencias y direcciones.** Desarrollado en nueve módulos, el programa está orientado a fortalecer competencias de liderazgo, comunicación efectiva, gestión de equipos, inteligencia interpersonal y otras habilidades blandas, promoviendo un liderazgo más cercano, colaborativo y alineado con la cultura organizacional.
- **Universidad MULTI** el cual imparte competencias orientadas al desarrollo integral de los colaboradores.
- **Programa de Alta Gerencia (PAG),** formación ejecutiva desarrollado en alianza con INCAE Business School.



Bajo el eje específico de competencias, durante el 2025 impartimos 2,449 horas-hombre de capacitación, distribuidas entre Guatemala (2,365 horas-hombre) y Nicaragua (84 horas-hombre), lo que refleja nuestro compromiso con el aprendizaje continuo y el fortalecimiento del talento humano.

Al período de cierre del informe, MULTI no cuenta con programas específicos para apoyar la transición hacia la jubilación o la finalización de la relación laboral.

Evaluación de desempeño

Durante el 2025 realizamos evaluaciones mensuales de desempeño basadas en KPIs individuales durante todo el año, fortaleciendo esta dinámica en el segundo semestre y lanzando nuevos KPIs por fases en las áreas funcionales. Estamos trabajando en consolidar el indicador de cobertura total para reportarlo en el próximo ciclo.

Equidad salarial

Se cuenta con una **Política de Igualdad Laboral**. El análisis de equidad salarial 2025 muestra los siguientes ratios entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres por país y nivel:

País	General	Liderazgo	Operativa
Costa Rica	1.49	1.23	1.14
Guatemala	1.39	0.98	1.09
Nicaragua	1.83	0.91	1.08
MULTI (consolidado)	**1.07**	**1.06**	**1.11**

Estos resultados reflejan condiciones salariales equitativas entre hombres y mujeres en la mayoría de los niveles y operaciones, y garantizan condiciones justas dentro de la organización.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Hacia el futuro, seguiremos fortaleciendo nuestra oferta de formación y desarrollo de liderazgo, así como nuestros procesos de evaluación de desempeño, reafirmando nuestro compromiso con el crecimiento profesional y con condiciones justas para todos nuestros colaboradores. Trabajaremos también en más iniciativas para fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de nuestros colaboradores, e incrementaremos progresivamente las horas de capacitación por colaborador, avanzando hacia nuestra meta de 20 horas anuales al 2030.

DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

GRI 2-30, 408-1, 409-1, 3-3

COMPROMISO

Respetar y promover los derechos humanos y laborales.

METAS

100% de colaboradores son capacitados en derechos humanos anualmente.

RELEVANCIA PARA MULTI

En MULTI reconocemos el respeto a los derechos humanos y laborales como un principio fundamental para desarrollar nuestras operaciones de manera responsable y sostenible. Nuestra presencia en distintos países y contextos nos exige promover condiciones de trabajo dignas, equitativas y respetuosas, así como relaciones laborales basadas en la integridad, el respeto y la no discriminación.

Nuestro compromiso se extiende a los distintos actores que forman parte de nuestra cadena de valor, promoviendo prácticas responsables y el cumplimiento de la legislación laboral aplicable en los países donde operamos. Por ello, buscamos prevenir y gestionar posibles impactos sobre los derechos humanos y laborales, fortaleciendo una cultura organizacional basada en el respeto, la igualdad de oportunidades y el trato digno.



AVANCES AL 2025

Garantizamos que todos nuestros colaboradores, sin importar el tipo o duración de su contrato, reciban las prestaciones y derechos que la ley establece, con jornadas laborales, edad mínima y condiciones de trabajo que cumplen con los estándares vigentes. Nuestra **Política de Derechos Humanos y Política Antiacoso** guía el mantenimiento de un ambiente libre de discriminación, abuso o trato injusto, respaldadas por canales confidenciales de denuncia disponibles para colaboradores y contratistas, con atención oportuna y absoluta confidencialidad.



337 horas destinadas en el 2025 a formación en temas de derechos humanos, reforzando el conocimiento y la aplicación de estos principios entre nuestros colaboradores.

En Guatemala, nuestros colaboradores construyeron su propio espacio de organización. Desde el 22 de julio de 2021 contamos con **ASOMULTI**, nuestra Asociación Solidarista, nacida del ahorro de los colaboradores para darles acceso a financiamiento y beneficios en condiciones más accesibles. Su Junta Directiva, electa en Asamblea General, se reúne periódicamente para dar seguimiento a las iniciativas de la asociación, y cada año la Asamblea define ajustes a los reglamentos y distribuye los dividendos generados.

2025 fue un año de crecimiento para ASOMULTI:

719
asociados activos al cierre del año

Rendimiento del ahorro del
16.5%
la cifra más alta desde su creación (3.75% en 2022, 7.6% en 2023 y 13.21% en 2024)

Principales beneficios que ofrece ASOMULTI:

- **Ahorro:** pilar principal de la asociación. Cada asociado aporta entre 5% y 10% de su salario base. El ahorro genera intereses anuales distribuidos entre marzo y abril, que brindan seguridad financiera, acceso a créditos y respaldo en casos de emergencia.
- **Préstamos solidarios:** créditos con tasa del 15%, en modalidad rápida u ordinaria según la capacidad de ahorro de cada asociado, para cubrir necesidades inmediatas o proyectos familiares.
- **Bazares de consumo:** actividades a lo largo del año (escolar, día del cariño, mes de la mujer, bono 14, navideño, entre otros) con pagos vía descuento de planilla, que facilitan el acceso a productos a precios accesibles.
- **Cafetería y tienda ASOMARKET:** espacios de consumo y compra con facilidades de pago y descuentos especiales.
- **Jornadas de salud:** servicios gratuitos o de bajo costo en salud visual, dental y vacunación, abiertos a colaboradores y sus familias.
- **Acceso a proveedores:** convenios que permiten a los asociados obtener bienes y servicios en mejores condiciones.

Trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio

Durante el 2025 no identificamos operaciones ni proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil, trabajadores jóvenes expuestos a trabajo peligroso, o trabajo forzoso u obligatorio. Esta evaluación comprendió nuestras operaciones propias en Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, así como los proveedores incorporados mediante nuestro proceso de debida diligencia.

En nuestras operaciones propias mantenemos controles de contratación administrados por Recursos Humanos, que incluyen la verificación documental de identidad y mayoría de edad de todos los colaboradores antes de su incorporación. Todos ingresan mediante un contrato laboral formal y voluntario: no retenemos documentos personales, no exigimos depósitos o garantías económicas como condición de empleo, y respetamos el derecho de cada colaborador a finalizar voluntariamente su relación laboral conforme al marco legal aplicable.



0
casos identificados de trabajo infantil, trabajo forzoso o riesgo significativo en derechos humanos.

En nuestra cadena de suministro, durante el 2025 evaluamos y aprobamos **137 proveedores mediante nuestro proceso de debida diligencia,** con un riesgo promedio de 0.57 (riesgo muy bajo) y sin riesgos significativos relacionados con trabajo infantil o trabajo forzoso. Como parte del proceso de homologación, los proveedores deben aceptar nuestro Código de Ética y políticas internas y, cuando no disponen de políticas propias en estas materias, suscribir las Declaraciones de Protección a los Derechos Humanos, en Contra del Trabajo Infantil, Antisoborno y de Protección al Medio Ambiente.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Buscamos llevar la capacitación en derechos humanos un paso más allá, ampliando su alcance hasta cubrir al 100% de nuestros colaboradores de forma anual. Seguiremos acompañando el crecimiento de ASOMULTI como un espacio que refleja la confianza y cooperación de nuestros colaboradores, y continuaremos reforzando las condiciones que hacen de MULTI un lugar de trabajo seguro, digno y respetuoso para todos.

TRANSPARENCIA DE NUESTROS NEGOCIOS

PILAR GOBERNANZA

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

GRI 2-15, 2-16, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 3-3

COMPROMISO

Operar con integridad, transparencia y cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización, realizando nuestros negocios con ética, conforme a la ley y las mejores prácticas.

METAS

100% de colaboradores reciben capacitación y firman el Código de Ética anualmente.

100% de denuncias se atienden dentro de un periodo no mayor a 30 días.

Certificación ISO 37001 en nuestras operaciones al 2027.

RELEVANCIA PARA MULTI

La integridad, la transparencia y la responsabilidad guían la forma en que MULTI opera y se relaciona con sus grupos de interés, en línea con la legislación aplicable, los estándares internacionales y las mejores prácticas del sector. Una cultura ética es fundamental para orientar la toma de decisiones, prevenir y gestionar riesgos, y fortalecer relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Por ello, promovemos una cultura de cumplimiento y conducta responsable en todos los niveles de la organización, fortaleciendo el conocimiento y la aplicación de nuestros principios y lineamientos éticos. Este enfoque protege la reputación y la sostenibilidad de MULTI, y refuerza la confianza de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y demás grupos de interés.



AVANCES AL 2025

MULTI cuenta con políticas específicas que respaldan el compromiso ético:

- **Política Anticorrupción y Antisoborno**
- **Política de Gestión de Conflictos de Interés**
- **Política para la Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo**

Estas políticas forman parte de los procesos de inducción de nuevos colaboradores, se refuerzan mediante capacitaciones periódicas y cápsulas informativas, y se integran a los programas de formación continua. Contamos además con un **Código de Ética y Conducta**, documento que establece los principios y lineamientos que guían el actuar de todos los colaboradores, incluido el equipo ejecutivo, y que exige proteger la información confidencial de la organización. Su firma es obligatoria en el proceso de contratación de cada colaborador.

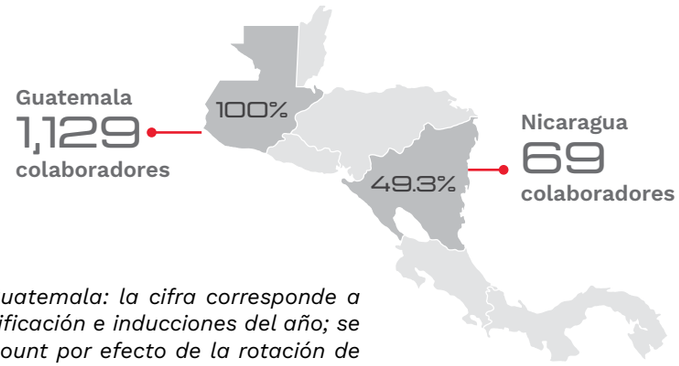
El Código prohíbe que intereses personales, familiares o privados interfieran con los de la organización. Entre sus disposiciones:

- Restringe la contratación de familiares dentro de determinados grados de parentesco
- Regula las relaciones comerciales con proveedores
- Limita el empleo externo y las actividades que compitan con MULTI
- Establece lineamientos para la aceptación de regalos y atenciones de negocio
- Exige declarar situaciones que puedan generar conflictos de interés

Comunicación y formación en anticorrupción

Capacitamos a más de 1,000 colaboradores (83.1% del total) en los principios de prevención de la corrupción de nuestro Código de Ética, a través del proceso anual de recertificación del Código, la inducción de nuevos colaboradores en Guatemala y un curso de actualización en Nicaragua. La cobertura alcanzada fue:

1,198
colaboradores
83.1%



Nota metodológica de Guatemala: la cifra corresponde a participaciones en recertificación e inducciones del año; se limitó al 100% del headcount por efecto de la rotación de personal.

Extendemos este compromiso a nuestros proveedores. Durante el 2025, al 100% de los proveedores que ingresaron al proceso de homologación (137 en total) se les compartieron nuestras políticas y procedimientos anticorrupción como parte de la debida diligencia. Como requisito de incorporación, conocen y aceptan nuestro Código de Ética y, cuando corresponde, suscriben la Declaración Antisoborno y otros compromisos de cumplimiento, derechos humanos y sostenibilidad.

Evaluación de riesgos de corrupción

Durante el 2025 evaluamos el 100% de nuestras operaciones en Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y Panamá a través de nuestro proceso corporativo de gestión de riesgos, mediante la Matriz Corporativa de Riesgos, que identifica, analiza y valora riesgos estratégicos, operativos, financieros, de cumplimiento y fraude que puedan afectar el logro de nuestros objetivos de negocio.

Esta evaluación identificó riesgos significativos relacionados con la corrupción, entre ellos: soborno a funcionarios públicos y pagos de facilitación en trámites gubernamentales, riesgos en procesos de contratación pública, conflictos de interés en la contratación y gestión de proveedores, recepción de beneficios indebidos por parte de colaboradores, evasión de controles internos, y riesgos de fraude interno asociados al manejo de fondos, registros contables e inventarios. Gestionamos estos riesgos a través de nuestra Matriz Corporativa de Riesgos, el Programa de Ética y Cumplimiento, nuestro Código de Ética, los procesos de debida diligencia de terceros, el Canal de Denuncias y nuestros controles internos.



100%
de nuestras operaciones en Guatemala, Costa Rica, Nicaragua y Panamá evaluadas

Mecanismo de quejas

Los posibles conflictos de interés y demás casos éticos se gestionan a través del Comité de Ética, integrado por miembros de la Junta Directiva, que evalúa cada caso y determina las medidas correspondientes: desde orientar al colaborador sobre cómo gestionar la situación, hasta retirarlo del proceso de decisión o eliminar el conflicto o su apariencia, según la naturaleza del caso. El Comité promueve el cumplimiento del Código de Ética, fortalece la cultura de integridad y transparencia, y administra el mecanismo de denuncias “Ética de Acero”.

Ética de Acero está disponible para colaboradores, proveedores y demás grupos de interés a través de tres canales.

- **Teléfono:** +502 2320-5510 (con buzón de voz)
- **Correo electrónico:** comite.etica@multigroup.com
- **Sitio web:** www.eticadeacero.com

Permite reportar de forma confidencial o anónima incumplimientos al Código de Ética, fraude, corrupción, soborno, conflictos de interés, discriminación, acoso, quejas y reclamaciones, incumplimientos legales u otras conductas contrarias a las políticas corporativas. Cada denuncia recibe un número único de identificación y se notifica automáticamente al Presidente y al Vicepresidente del Comité de Ética, fortaleciendo la independencia del proceso.



100%
de denuncias atendidas dentro de un periodo no mayor a 30 días en 2025



0 casos confirmados de corrupción en 2025

Las investigaciones son coordinadas por el área competente (Recursos Humanos, Auditoría u otras especializadas), y preservan confidencialidad, objetividad y protección contra represalias. Los resultados se presentan al Comité de Ética, que emite las recomendaciones o resoluciones, y el Gerente General implementa las acciones derivadas.

Durante el período que cubre este informe, MULTI no registró casos significativos de incumplimiento normativo (sin multas, sanciones no monetarias ni acciones regulatorias relevantes). Consideramos significativo un caso cuando genera impactos materiales —sanciones económicas o no monetarias, impacto operativo, ambiental, social o reputacional— o cuando requiere escalarse a la Alta Dirección, al Comité de Auditoría y Riesgos o a la Junta Directiva. Esta determinación se basa en la evaluación de la naturaleza del incumplimiento, su impacto potencial, las consecuencias legales, financieras y reputacionales, y la información reportada por las áreas responsables de cumplimiento, asuntos legales, auditoría y riesgos.



Todas las denuncias se gestionaron conforme a procedimientos internos; ninguna confirmó un caso de corrupción. Más de la mitad se recibió por correo electrónico, y el resto por página web y por teléfono. Ver la tabla a continuación para el detalle de denuncias sobre conflictos de interés, gestión laboral, acoso, seguridad de la información y otros temas.



Denuncias / inquietudes críticas fueron comunicadas a la Junta

Denuncias recibidas:

14 Correo

12 Página web

2 Teléfono



MULTI evalúa periódicamente su eficacia dando seguimiento a plazos de investigación, acciones correctivas o disciplinarias y cierre de casos; las tendencias identificadas alimentan el fortalecimiento continuo de controles y políticas.

Más allá de Ética de Acero, MULTI investiga y atiende impactos negativos sobre las personas derivados de sus operaciones o relaciones comerciales mediante auditoría interna, gestión de riesgos, debida diligencia e investigaciones lideradas por el Oficial de Cumplimiento, que dan lugar a acciones correctivas, planes de mejora, medidas disciplinarias o actualización de procedimientos.

MULTI garantiza la confidencialidad de consultas y denuncias, y el Código de Ética prohíbe expresamente cualquier represalia contra quienes reporten de buena fe. Los colaboradores cuentan además con canales de orientación: línea de supervisión, Dirección de Gestión del Talento, Dirección de Asuntos Corporativos, Comité de Ética y Oficial de Cumplimiento.

Las inquietudes críticas —financieras, operativas, legales, ambientales, sociales, de gobernanza o cumplimiento— se canalizan según su naturaleza a los comités especializados de la Junta (principalmente Ética, Auditoría y Riesgos, y Sostenibilidad), que presentan a la Junta los casos que requieren supervisión o decisión: incumplimientos del Código, fraude, corrupción, soborno, conflictos de interés, riesgos regulatorios o estratégicos, impactos ambientales o sociales significativos, resultados de debida diligencia y cambios en la doble materialidad.

La Dirección de Asuntos Corporativos coordina el sistema de cumplimiento y sostenibilidad: el Oficial de Cumplimiento lidera el programa de cumplimiento, la debida diligencia y el seguimiento del Código y las políticas, mientras el Jefe de Sostenibilidad lidera la estrategia ASG y la Política de Sostenibilidad. Ambos informan periódicamente al Comité de Sostenibilidad y, cuando corresponde, a la Junta Directiva, sobre riesgos emergentes, debida diligencia, temas materiales y desempeño ASG.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Seguiremos fortaleciendo la formación de nuestros colaboradores en ética y cumplimiento hasta alcanzar cobertura total. Avanzaremos hacia la certificación ISO 37001 (Sistema de Gestión Antisoborno), consolidando un marco de gestión del cumplimiento robusto, verificable y alineado con los más altos estándares internacionales.

Estas acciones refuerzan una cultura de integridad y transparencia, pilares sobre los que MULTI seguirá construyendo relaciones de confianza duraderas con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y demás grupos de interés.

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21, 405-1, 3-3

COMPROMISO

Mantener una estructura de gobierno corporativo sólida y transparente.

METAS

≥ 33% de directores independientes en la Junta Directiva.

1 Comité de Sostenibilidad.

RELEVANCIA PARA MULTI

Un gobierno corporativo establecido es fundamental para orientar la gestión estratégica de MULTI y asegurar que nuestras decisiones se tomen de manera responsable, transparente y en línea con nuestros valores de ética, integridad y responsabilidad. Una estructura clara de roles y responsabilidades, junto con mecanismos de supervisión y órganos colegiados activos, fortalece la toma de decisiones y promueve una gestión coherente con los objetivos de largo plazo de la empresa.

Nuestro modelo de gobierno corporativo busca fortalecer la rendición de cuentas, la gestión de riesgos y la supervisión de los principales asuntos que pueden impactar la continuidad y sostenibilidad del negocio. Así generamos confianza entre nuestros accionistas y demás grupos de interés, y aseguramos una gestión responsable y consistente con las mejores prácticas empresariales en los países donde estamos presentes.



AVANCES AL 2025

Junta Directiva

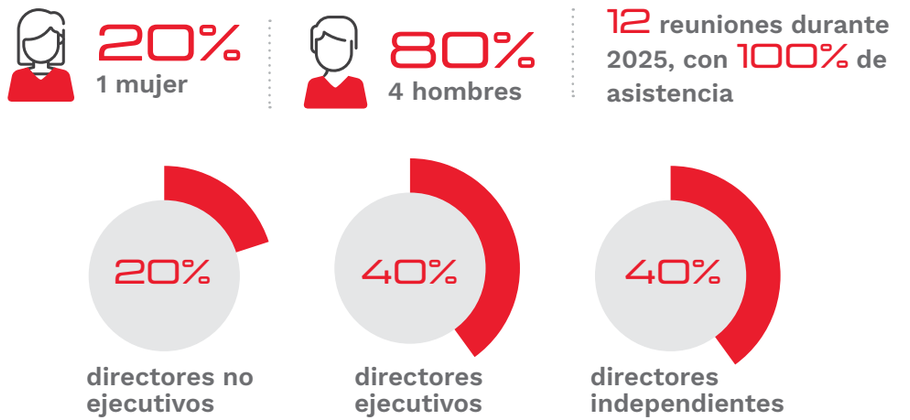
La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno de MULTI y supervisa los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Tiene a su cargo la dirección estratégica, la aprobación del plan corporativo y el presupuesto anual, y el desarrollo del liderazgo y la sucesión ejecutiva. Aprueba la misión, la estrategia corporativa y los objetivos de sostenibilidad, y supervisa el desempeño organizacional mediante indicadores estratégicos, gestión de riesgos y buen gobierno corporativo.

Sus miembros son nombrados por la Asamblea General de Accionistas por períodos de dos años, con posibilidad de reelección, considerando criterios de honorabilidad, experiencia empresarial y en juntas directivas, pensamiento estratégico, independencia de criterio e integridad. La Junta debe contar con al menos dos Directores Independientes, sin relaciones que comprometan su objetividad.

Estructura de Gobernanza de MULTI



Composición de la Junta Directiva



Diversidad en posiciones de dirección



Presidente de la Junta Directiva

El Presidente es designado por la Asamblea General de Accionistas y lidera el funcionamiento de la Junta:, dirige las reuniones, vela por la ejecución de acuerdos y mantiene comunicación permanente con el Director General en temas estratégicos. No desempeña funciones ejecutivas ni participa en la gestión operativa del negocio, que corresponde al Director General y su equipo. Su rol se concentra en la supervisión estratégica y la representación formal ante accionistas y grupos de interés,

Compensaciones y supervisión

La remuneración de los miembros de la Junta Directiva se determina mediante una cuota de honorarios por sesión, aprobada por la Asamblea General de Accionistas conforme al perfil, experiencia y responsabilidades de cada Director.

La remuneración de colaboradores en la estructura ejecutiva se rige por la Política de Administración de Salarios de MULTI, aplicable en todos los países donde operamos, bajo principios de equidad interna y externa, transparencia y alineación con la estrategia organizacional. La implementa la Dirección de Recursos Humanos, con ajustes salariales revisados y aprobados por la Junta Directiva. Durante 2025 fortalecimos nuestro sistema de compensación con estudios de mercado externos y una metodología objetiva de valoración de puestos, que permitió organizar la estructura organizacional en grados y bandas salariales, base para los procesos de nivelación a partir de 2026.

Comités especializados

La Junta Directiva cuenta con comités especializados que apoyan el cumplimiento de sus funciones de supervisión y toma de decisiones, cuyos integrantes designa la propia Junta según las competencias que requiere cada materia. Como parte del fortalecimiento de nuestra estructura de gobernanza, y con el apoyo de una asesoría externa, durante 2025 revisamos y ajustamos la configuración de nuestros comités. Los comités activos durante el periodo objeto del informe fueron los siguientes:

4
Comités, incluyendo el Comité de Sostenibilidad establecido, con
100%
de asistencia en 2025

Comité de Auditoría Interna y Riesgos

Órgano de apoyo a la Junta Directiva responsable de supervisar la integridad de la información financiera y no financiera, y la eficacia del control interno y la auditoría interna y externa. Evalúa de forma integral los riesgos estratégicos, operativos, financieros, legales, reputacionales y ASG, asegurando su adecuada identificación, medición, monitoreo y mitigación. Vela por la confiabilidad, consistencia y transparencia de la información corporativa, promoviendo el cumplimiento normativo y la adopción de buenas prácticas de gobernanza y gestión de riesgos en toda la organización.

Presidencia: Presidente de Junta Directiva

Secretaria: Directora de Auditoría y Control Interno

Vocales: Externo de la Junta Directiva, Director General, Director de Finanzas, Directora Legal

6 Miembros → **33%** Mujeres **67%** Hombres

12 Reuniones anuales → **100%** Asistencia

Comité de Ética

Responsable de promover, supervisar y fortalecer la cultura de integridad, cumplimiento y conducta responsable. Asegura la implementación y cumplimiento del Código de Ética y Conducta, así como la operación efectiva de los mecanismos de denuncia, investigación y seguimiento de posibles incumplimientos. Su labor incluye la prevención de la corrupción, el soborno, el fraude y los conflictos de interés, así como la promoción de prácticas empresariales transparentes y responsables. Impulsa la formación continua en ética corporativa y contribuye a la consolidación de una cultura organizacional basada en la confianza, el respeto y la responsabilidad hacia los grupos de interés.

Presidencia: Externo de Junta Directiva

Secretaria: Directora de Auditoría y Control Interno

Vocales: Directora Legal, Directora de Recursos Humanos

4 Miembros → **75%** Mujeres **25%** Hombres

6 Reuniones anuales → **100%** Asistencia

Comité de Capex

Evalúa, prioriza y aprueba las inversiones de capital, alineándolas con la estrategia corporativa e incorporando criterios financieros, técnicos, operativos, de riesgo y ASG. Supervisa el desempeño y ejecución de los proyectos aprobados, promoviendo la eficiencia en la asignación de capital, la disciplina financiera y la contribución de las inversiones a la productividad, competitividad y sostenibilidad del negocio.

Presidencia: Presidente de la Junta Directiva

Vocales: Director General, Director de Finanzas

3 Miembros → 0% Mujeres 100% Hombres

4 Reuniones anuales → 100% Asistencia

Comité de Sostenibiidad

Lidera la integración estratégica de criterios ASG en la gestión del negocio, supervisa el desempeño en sostenibilidad y da seguimiento a la implementación de la estrategia ESG, asegurando su alineación con los objetivos corporativos y los estándares internacionales de reporte y gestión. Promueve la identificación y gestión de impactos ambientales y sociales a lo largo de la cadena de valor, el fortalecimiento del relacionamiento con grupos de interés y la generación de valor compartido.

Presidencia: Directora Legal

Secretario: Director de Finanzas

Vocales: Directora de Recursos Humanos, Directora de Auditoría y Control Interno, Directora de Transformación, Director General

7 Miembros → 57% Mujeres 43% Hombres

5 Reuniones anuales → 100% Asistencia



Gestión de impactos ASG y flujo de información

La Junta Directiva y el Comité de Sostenibilidad reciben información periódica de la Dirección General y de sus comités especializados (Auditoría y Riesgos, Ética, Capex y Sostenibilidad) sobre desempeño del negocio, riesgos estratégicos, cumplimiento normativo y asuntos ASG, lo que fortalece su conocimiento colectivo y su toma de decisiones. El Comité, a su vez, eleva a la Junta Directiva los asuntos estratégicos, avances y recomendaciones que requieren su supervisión o decisión. La Dirección de Asuntos Corporativos presenta periódicamente al Comité de Sostenibilidad los avances en la gestión de temas materiales, indicadores ASG, cumplimiento de objetivos, resultados de debida diligencia y riesgos emergentes.

La Junta Directiva y el Comité de Sostenibilidad encargaron a la Dirección de Asuntos Corporativos liderar la implementación y el seguimiento del proceso de debida diligencia y la gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Bajo esta Dirección se lideran los procesos de ética, cumplimiento, debida diligencia y gestión de riesgos de cumplimiento. La Dirección General y el equipo ejecutivo implementan las decisiones y políticas aprobadas por la Junta, ejecutan la estrategia de sostenibilidad y presentan periódicamente informes sobre el desempeño del negocio, los riesgos estratégicos y el avance de las iniciativas de sostenibilidad.

Bajo la Dirección de Asuntos Corporativos, el Oficial de Cumplimiento y el Jefe de Sostenibilidad comparten la responsabilidad de coordinar la gestión de los impactos materiales de la organización. El Oficial de Cumplimiento lidera los procesos relacionados con ética, cumplimiento, debida diligencia y gestión de riesgos de cumplimiento, mientras que el Jefe de Sostenibilidad coordina la implementación de la estrategia ASG, el seguimiento de los indicadores de sostenibilidad, el relacionamiento con grupos de interés y los procesos de materialidad y reporte de sostenibilidad.



Revisión y validación del Informe de Sostenibilidad

El Informe de Sostenibilidad lo elabora el Jefe de Sostenibilidad con el apoyo de las áreas responsables de la información, y sigue un proceso de revisión y validación interna:

- **Dirección de Asuntos Corporativos:** valida la consistencia técnica, el cumplimiento de los estándares de reporte y la alineación con la estrategia ASG.
- **Dirección General:** revisa que el contenido refleje adecuadamente el desempeño y la estrategia del negocio.
- **Comité de Sostenibilidad:** supervisa la integridad de la información, la cobertura de los temas materiales y la alineación con la estrategia de sostenibilidad.
- **Presidente de la Junta Directiva:** realiza la revisión final desde la perspectiva de gobernanza y supervisión estratégica, validando el informe antes de su publicación.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Continuaremos fomentando la diversidad e independencia en la composición de la Junta y sus comités, promoviendo la incorporación de miembros que aporten nuevas perspectivas y experiencia. De cara al futuro, MULTI impulsará la formación continua de sus directores y reforzará la estructura de gobierno corporativo, con el propósito de consolidar la confianza con nuestros colaboradores y grupos de interés, y asegurar una gestión alineada con los principios de ética, transparencia y sostenibilidad.

En lo que corresponde a la sostenibilidad, involucraremos mayor liderazgo regional para asegurar que se viva de manera homologada en los demás países donde operamos.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3

COMPROMISO

Velar por la continuidad de nuestras operaciones, enfocados en la identificación y monitoreo de los riesgos más relevantes para nuestro negocio.

METAS

1 matriz de riesgos corporativos actualizado anualmente.

RELEVANCIA PARA MULTI

Anticiparse a los riesgos, más que reaccionar a ellos, es lo que nos permite operar con continuidad en un sector tan dinámico como el del acero. En MULTI entendemos la gestión de riesgos como una herramienta estratégica que nos permite identificar y evaluar oportunamente los factores que pueden afectar nuestras operaciones, activos y objetivos de negocio, fortaleciendo nuestra capacidad de respuesta y adaptación.

Contamos con un sistema de gestión de riesgos que nos permite tomar decisiones informadas, prevenir impactos y fortalecer nuestra resiliencia ante cambios y situaciones que puedan afectar la continuidad del negocio: identificamos, evaluamos y mitigamos los riesgos que puedan afectar nuestra operación. Este enfoque busca equilibrar la eficiencia operativa con el cumplimiento ético y normativo, promoviendo una toma de decisiones informada, oportuna y responsable. Así fortalecemos nuestra resiliencia, protegemos el valor que hemos construido y contribuimos a sostener la confianza de nuestros grupos de interés en el largo plazo.



AVANCES AL 2025

La gestión de riesgos está liderada por el Comité de Auditoría y Riesgos, encargado de supervisar de manera integral los riesgos corporativos, incluidos los de carácter ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Identificación y gestión de riesgos

Los riesgos se identifican mediante una gestión comprensiva y sistemática, alineada con prácticas internacionales. Este proceso incluye los siguientes pasos:



Identificación Evaluación Asignación Monitoreo

Durante 2025 consolidamos nuestra **Matriz Corporativa de Riesgos**, que identifica y evalúa más de 350 riesgos a nivel regional en nuestras operaciones, clasificados en estratégicos y operativos, e incorpora de forma explícita dimensiones de sostenibilidad (ambiental, social y de gobernanza), cumplimiento normativo, corrupción, ciberseguridad, continuidad del negocio y reputación, entre otras.



+ 350
riesgos identificados y evaluados

Cada riesgo se evalúa combinando su severidad con un análisis de vulnerabilidad de control interno, que considera factores como segregación de funciones, nivel de supervisión, existencia de procedimientos establecidos, automatización, rotación de personal e indicadores de seguimiento, y calcula tanto una exposición absoluta como una relativa, ya considerados los controles vigentes. Esto nos permite clasificar cada riesgo en un nivel de exposición (de mínimo a crítico) y priorizar las acciones de mitigación según su severidad relativa y su relación con nuestros objetivos estratégicos.

Gestión de riesgos en contratistas

Durante 2025, uno de los enfoques de nuestra gestión de riesgos fue el relacionamiento con contratistas y terceros. Revisar detalle de este esfuerzo en la sección de Cadena de Suministro a continuación.

Principio precautorio

Adoptamos el principio precautorio como criterio rector en la toma de decisiones relacionadas con la sostenibilidad y la gestión de riesgos ambientales y sociales. Reconocemos que, en un contexto de incertidumbre científica o técnica, la ausencia de certeza absoluta no debe ser motivo para postergar la implementación de medidas que prevengan daños significativos al medio ambiente, a las personas o a las comunidades donde operamos.

Bajo este principio, priorizamos acciones preventivas frente a riesgos potenciales asociados a nuestras operaciones, incluso cuando la evidencia sobre sus impactos no sea concluyente. Esto implica evaluar de manera sistemática los posibles efectos adversos de nuevas actividades, tecnologías o expansiones, e incorporar salvaguardas adicionales cuando existan indicios razonables de que puedan generarse impactos negativos.

La aplicación del principio precautorio se refleja en nuestros procesos de evaluación de riesgos, en el diseño de medidas de control y mitigación, y en nuestra disposición para ajustar o limitar actividades cuando exista la posibilidad de afectar la integridad de los ecosistemas, la salud de las personas o los derechos de las comunidades. Así buscamos anticiparnos a escenarios de riesgo, proteger el capital natural y social, y fortalecer la resiliencia de nuestro negocio a largo plazo.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Continuaremos fortaleciendo nuestra cultura de prevención mediante la actualización periódica de la Matriz Corporativa de Riesgos y la consolidación de una gestión cada vez más ágil, preventiva y alineada con la sostenibilidad del negocio. Avanzaremos hacia una mayor automatización del monitoreo de riesgos, el fortalecimiento de los planes de acción asociados a los riesgos de mayor severidad y una integración más estrecha entre la gestión de riesgos corporativos y nuestros procesos de debida diligencia y cumplimiento normativo.



INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA

PILAR IMPACTO ECONÓMICO

CADENA DE SUMINISTRO

GRI 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 3-3

COMPROMISO

Promover prácticas eficientes, sostenibles y responsables en nuestra cadena de suministro.

METAS

≥ 50% de proveedores críticos son evaluados en términos de criterios ambientales y sociales anualmente.

RELEVANCIA PARA MULTI

Desde la importación de materias primas hasta la fabricación, el almacenamiento, la distribución y la comercialización de productos de acero en la región, la cadena de suministro es un componente esencial del modelo de negocio de MULTI. Nuestros proveedores de materia prima, insumos y servicios, así como nuestros contratistas, forman parte integral de esta cadena y son clave en nuestra capacidad de responder a las necesidades de nuestros clientes.

Bajo este enfoque, promovemos una gestión eficiente y responsable de nuestra cadena de suministro, orientada a asegurar la continuidad operativa, la calidad y la disponibilidad de nuestros productos y servicios, y a fortalecer su resiliencia frente a posibles disrupciones. Buscamos también incorporar criterios de sostenibilidad y responsabilidad en nuestras relaciones con proveedores y contratistas, contribuyendo a una cadena de valor más sólida, responsable y sostenible.

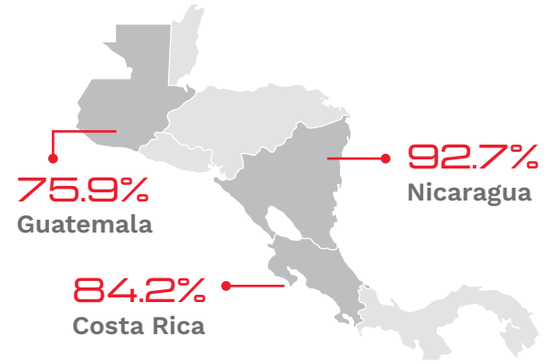


AVANCES AL 2025

Impulsamos el desarrollo económico local mediante la contratación de proveedores locales en cada país donde operamos. Durante 2025, el 78.8% del presupuesto de abastecimiento correspondió a proveedores locales y el 21.2% a proveedores internacionales. Por confidencialidad comercial, este indicador excluye las compras de materia prima, por lo que refleja únicamente las categorías de compra incluidas en el alcance definido para este reporte.

Proveedores locales en nuestras operaciones

78.8%
del gasto en abastecimiento correspondió a proveedores locales



MULTI considera proveedor local a aquel legalmente registrado en el mismo país donde opera la sociedad que realiza la compra. Las ubicaciones de operación significativas para este indicador —donde desarrollamos operaciones productivas y comerciales con procesos formales de abastecimiento y un volumen representativo de compras durante el período del informe— son Guatemala, Nicaragua y Costa Rica.

Impactos ambientales y sociales negativos en la cadena de suministro

Reforzamos nuestro proceso de conocimiento de terceros previo a la contratación a través de una plataforma digital de debida diligencia, que evalúa a cada contraparte en dominios como conocimiento del proveedor (KYC), litigios, políticas, calidad y riesgo, y temas políticos, generando un nivel de riesgo automatizado que respalda la decisión de aprobar, condicionar o denegar la relación comercial. Para mayor detalle, lea el caso a continuación.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Continuaremos fortaleciendo la gestión integral de nuestra cadena de suministro, con especial énfasis en la evaluación de proveedores estratégicos y críticos. Avanzaremos en la incorporación de indicadores ASG y en el fortalecimiento de nuestros procesos de debida diligencia, ampliando la evaluación a los posibles impactos ambientales y sociales de nuestra cadena de valor, además de la revisión de políticas, requisitos y cumplimiento legal.

Fomentaremos también el trabajo colaborativo con nuestros socios comerciales para optimizar los procesos de abastecimiento y ampliar progresivamente la oferta de productos con atributos de sostenibilidad, fortaleciendo la resiliencia y eficiencia de nuestra cadena de suministro, generando mayor valor para nuestros clientes y contribuyendo a una gestión más responsable de nuestra cadena de valor.

Debida Diligencia "*Confianza Verificada*"

En el 2025, MULTI dio un paso concreto y medible en su compromiso con la ética, la transparencia y el cumplimiento normativo: implementó un proceso estructurado de Debida Diligencia para proveedores, como primera etapa de un programa integral de cumplimiento y anticorrupción que se extenderá progresivamente a colaboradores y clientes. Este proceso busca fortalecer la integridad de las operaciones, garantizar relaciones comerciales responsables y prevenir cualquier riesgo asociado a prácticas indebidas, conforme a las políticas internas de MULTI y la legislación vigente.

A través de una plataforma especializada y tercerizada, MULTI evalúa una amplia gama de aspectos de cumplimiento y riesgo por proveedor, con foco en temas prioritarios como la prevención del lavado de dinero, el respeto a los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil y la gestión ambiental responsable. El proceso incluye el envío de cuestionarios a los proveedores, la suscripción de una declaración de veracidad de su parte, y un análisis automatizado que determina el nivel de riesgo de cada perfil e identifica las áreas de mayor exposición. El Oficial de Cumplimiento complementa este análisis con una revisión documental independiente, que asegura un criterio humano detrás de cada decisión. La plataforma cuenta, además, con certificación de protección de datos de terceros.

Durante el año evaluamos a 137 terceros, el 100% de los nuevos proveedores incorporados por MULTI, mediante nuestro proceso de debida diligencia y homologación, tanto en criterios ambientales como sociales, antes de su incorporación al padrón de proveedores. El riesgo promedio de nuestra base de terceros se ubicó en 0.57, clasificado como “muy bajo” según nuestra metodología. Los proveedores que no cumplían con el perfil de riesgo aceptable no ingresaron a nuestra plataforma de proveedores.

137
terceros evaluados



100%
de los nuevos proveedores incorporados por MULTI fueron evaluados mediante nuestro proceso de debida diligencia.



Riesgo promedio
0.57
muy bajo

En lo ambiental, la evaluación considera el desempeño ambiental del proveedor: la existencia de una política de responsabilidad ambiental y la verificación del cumplimiento de los requisitos legales aplicables, mediante revisión de licencias, permisos u otra documentación de respaldo cuando corresponde. En lo social, considera derechos humanos, condiciones laborales, salud y seguridad ocupacional, ética empresarial, mecanismos de denuncia y cumplimiento de requisitos legales y políticas internas. En ambos casos, el proveedor completa un cuestionario de homologación y presenta evidencia documental de respaldo; el cumplimiento satisfactorio de este proceso es requisito para su incorporación.

Además, comenzamos a requerir la adscripción de nuestros proveedores a los temas de sostenibilidad, incorporando declaraciones puntuales sobre temas relevantes para MULTI como parte de la formalización contractual. Solicitamos a terceros firmar declaraciones específicas en materia de: (i) antisoborno, (ii) protección a los derechos humanos, (iii) protección al medio ambiente, y (iv) erradicación del trabajo infantil. Estas declaraciones se anexan a los contratos correspondientes como parte de nuestro proceso de debida diligencia con terceros.

Un elemento clave de este sistema es su carácter obligatorio: ningún proveedor puede ingresar a MULTI sin haber completado satisfactoriamente este proceso. Esto le permite a la empresa segmentar y controlar el perfil de sus socios comerciales, minimizando la exposición a riesgos de fraude, incumplimiento legal o impacto ambiental y social negativo.

El área de Cumplimiento opera con independencia funcional y reporta directamente a la Junta Directiva, lo que le permite actuar con autonomía en la evaluación de cualquier dirección o proceso. Este esquema de gobernanza refuerza la credibilidad y efectividad del programa.

En el 2025, la mayoría de los proveedores fueron validados satisfactoriamente entre Guatemala, Costa Rica y Nicaragua, marcando el inicio de un proceso que continuará en 2026 y que avanza en paralelo hacia la certificación ISO 37001.



MATERIALES Y PRODUCTOS SOSTENIBLES

GRI 301-1, 301-2, 417-1, 3-3

COMPROMISO

Producir y comercializar productos sostenibles para impulsar una industria de construcción responsable.

METAS

Aumentar progresivamente la proporción de proveedores de acero que reportan el contenido reciclado de sus materiales al 2030.

RELEVANCIA PARA MULTI

Como material altamente durable y 100% reciclable, el acero desempeña un papel clave en la transición hacia modelos de producción y construcción más circulares y eficientes en el uso de recursos. En MULTI reconocemos la importancia de avanzar hacia una oferta de productos que responda a las crecientes expectativas de nuestros clientes y del mercado en materia de sostenibilidad.

Buscamos promover un uso más eficiente de las materias primas, incrementar progresivamente la incorporación de materiales reciclados y explorar alternativas que mejoren los atributos ambientales de nuestros productos. Este enfoque nos permite contribuir a una economía más circular, reducir los impactos asociados al uso de recursos y fortalecer la competitividad de nuestra oferta frente a las demandas de la industria.

Transformamos acero, uno de los materiales más reciclables del mundo.



AVANCES AL 2025

Proveeduría de materia prima sostenible

Nuestra materia prima principal es el acero. Durante 2025 el volumen de material procesado en nuestras operaciones de Guatemala, Nicaragua y Costa Rica aumentó un 26.1% respecto a 2024, manteniendo un aprovechamiento aproximado del 97.3% del material procesado. Este desempeño refleja la eficiencia de nuestros procesos de fabricación y transformación, orientados a maximizar el aprovechamiento de la materia prima.

Como parte de nuestro compromiso con una producción responsable, iniciamos conversaciones con nuestros proveedores de acero para conocer el porcentaje de metal reciclado presente en los lotes de materia prima que adquirimos, solicitando esta información directamente a los molinos productores. Este esfuerzo nos permite identificar y priorizar a los aliados que ofrecen mayores proporciones de acero reciclado, y sentar las bases para fortalecer progresivamente la trazabilidad de este dato en nuestra cadena de suministro.



Incremento de
26.1%
en toneladas de acero producidas

Etiquetado de productos

El 100% de nuestros productos fabricados y despachados cuenta con un sistema de etiquetado técnico que detalla el tipo y forma del acero, número de unidades, longitud, propiedades técnicas, país de fabricación y un código de barras que garantiza su trazabilidad y control logístico. Como parte de nuestro control de calidad, contamos con personal responsable de verificar que las características físicas de cada producto correspondan con las especificaciones del etiquetado, usando instrumentos de medición como calibradores para confirmar dimensiones y espesores. En Costa Rica, nuestro producto de lámina Aluzinc cuenta además con certificación INTECO. Este sistema asegura la veracidad, conformidad, trazabilidad y transparencia de la información, cumpliendo con las normas nacionales e internacionales aplicables.

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

Continuaremos profundizando en la gestión sostenible de materiales, incorporando gradualmente criterios ambientales y de circularidad en nuestras decisiones de compra, y fomentando la colaboración con proveedores que reporten el contenido reciclado de sus insumos. Buscamos ampliar la cobertura de este sondeo, de forma que un mayor número de proveedores comparta información sobre el contenido metálico reciclado de la materia prima que nos suministran, para seguir avanzando hacia nuestra meta establecida al 2030.

Evaluaremos el desarrollo de lineamientos internos que prioricen el uso de acero reciclado o de menor impacto ambiental, así como oportunidades de colaboración con proveedores alineados con nuestros principios de sostenibilidad.

Con estas acciones, esperamos ofrecerles a nuestros clientes una mejor calidad y mayor cantidad de productos y servicios sostenibles.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

GRI 3-3

COMPROMISO

Impulsar la innovación y adopción de tecnología para optimizar procesos, generar valor compartido y adaptarnos a las disrupciones del mercado, mediante sistemas digitales que fortalecen nuestras relaciones, mejoran el monitoreo, reducen impactos y hacen una gestión más eficiente.

METAS

Promover cada año proyectos de innovación y tecnología que contribuyan a la optimización operativa y a la mejora continua.

RELEVANCIA PARA MULTI

La innovación en MULTI va más allá de incorporar nuevas tecnologías; implica cuestionar y mejorar continuamente la forma en que hacemos las cosas, buscando soluciones que respondan a las necesidades de nuestro negocio y de nuestros clientes. En un sector en constante evolución, la capacidad de innovar es clave para anticiparnos a los cambios del mercado, fortalecer nuestra competitividad y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento.

A través de la adopción de nuevas herramientas, la digitalización y la optimización de procesos, buscamos mejorar la eficiencia y productividad de nuestras operaciones, generando valor compartido para nuestros grupos de interés. Al mismo tiempo, reconocemos la importancia de gestionar responsablemente la información y proteger los datos que soportan nuestras operaciones, como elemento fundamental de una transformación tecnológica segura.



AVANCES AL 2025

Impulsamos la innovación y la digitalización como parte de nuestra estrategia de mejora continua, promoviendo iniciativas orientadas a optimizar la productividad, modernizar nuestros procesos operativos y fortalecer la toma de decisiones.

En esta línea, trabajamos en la implementación de mejoras de proceso y en la adopción de herramientas digitales que apoyan la eficiencia de nuestras operaciones, la trazabilidad de la información y la colaboración entre equipos en las distintas áreas y regiones de la organización.

Uno de los frentes donde más avanzamos durante el año fue la digitalización de la seguridad y salud ocupacional. Implementamos SafeCore, una herramienta que nos permite gestionar y dar seguimiento en tiempo real a riesgos e inspecciones de equipos críticos, y pusimos en marcha MultiView, que acerca esta información al piso operativo mostrando en pantalla el estado de producción y cumplimiento en SSO al alcance de quienes toman decisiones día a día. Esta digitalización nos demostró que la tecnología puede ser una herramienta directa de prevención, no solo de control. Ver mayor detalle en el tema material de Salud y Seguridad Ocupacional.



12%

del ingreso total fue destinado a proyectos de innovación y tecnología

PROYECCIÓN DEL 2026 EN ADELANTE

En MULTI entendemos la innovación no como un área aislada, sino como una forma de trabajar que atraviesa toda la organización. Del 2026 en adelante, seguiremos expandiendo nuestras herramientas digitales hacia más procesos y equipos, para que cada decisión, desde el piso de planta hasta la gerencia, esté respaldada por información disponible en tiempo real.

Buscaremos replicar la lógica de digitalización e información en tiempo real que ya vivimos en seguridad y salud ocupacional en otras áreas de la organización, fomentando una cultura de innovación abierta donde los equipos puedan proponer, probar y escalar nuevas soluciones tecnológicas. Con esto aspiramos a consolidarnos como una organización cada vez más ágil, conectada y capaz de anticipar riesgos y oportunidades en toda nuestra operación.

Proyecto KAIZEN (Tuboacero CR) "*Menos Merma, Más Ingenio*"

La mejora continua no siempre viene de arriba hacia abajo. En la producción de Tuboacero en Costa Rica, un colaborador de línea identificó una oportunidad de mejora que terminó transformando un proceso productivo: una muestra del valor de escuchar a quienes están en el día a día de la operación.

Aplicando la metodología KAIZEN, de origen japonés y orientada a la mejora continua a través de pequeños cambios sostenidos, el equipo identificó que la fabricación del Tubo Galvanizado 4x4 CH18 en una línea de producción presentaba niveles elevados de merma: un promedio de casi 8% de material clasificado como segunda y 1% de chatarra en las últimas producciones. Tras un análisis de causa raíz, determinaron que la principal causa era la calibración de la formadora, e implementaron como contramedida la modificación del finishing en las secciones F7 y F8 de la máquina, junto con una verificación previa de condiciones antes de iniciar cada producción.

Los resultados fueron contundentes: el porcentaje de segunda se redujo de un 6.8% promedio a un 1.6% en la última fabricación, y el índice de chatarra pasó de 1.0% a apenas 0.1%. La merma general, que rondaba el 8%, se redujo a 1.7%, lo que se traduce en menor retrabajo, mejor aprovechamiento del material y mayor disponibilidad de la máquina.



ANEXOS

ESTÁNDARES GRI

CONTENIDOS GENERALES

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Sobre el reporte MULTI
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre el reporte
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre el reporte
	2-4 Actualización de la información	Sobre el reporte
	2-5 Verificación externa	Sobre el reporte
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	MULTI Portafolio de productos y servicios
	2-7 Empleados	Gestión del talento
	2-8 Trabajadores que no son empleados	Gestión del talento
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno, en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno corporativo
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno corporativo
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Gobierno corporativo
	2-15 Conflictos de interés	Ética y cumplimiento
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	Ética y cumplimiento

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo
	2-19 Políticas de remuneración	Gobierno corporativo
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	Gobierno corporativo
	2-21 Ratio de compensación total anual	Gobierno corporativo
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Nuestra Estrategia de Sostenibilidad
	2-23 Compromisos y políticas	Nuestros compromisos y metas Nuestras políticas que le dan respaldo operativo a la sostenibilidad
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	Ética y cumplimiento
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Ética y cumplimiento
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética y cumplimiento
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Ética y cumplimiento
	2-28 Afiliación a asociaciones	Certificaciones, reconocimientos y afiliaciones
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nuestra relación y diálogo con nuestros grupos de interés
	2-30 Convenios de negociación colectiva	Derechos humanos y laborales
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Nuestros temas prioritarios en materia ambiental, social y de gobernanza
	3-2 Lista de temas materiales	Nuestros temas prioritarios en materia ambiental, social y de gobernanza

TEMA MATERIAL: ENERGÍA Y ACCIÓN CLIMÁTICA

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Energía y acción climática
GRI 102: Cambio Climático 2025	102-5 Emisiones de GEI de Alcance 1	En proceso de medición de emisiones alcances 1-2
	102-6 Emisiones de GEI de Alcance 2	En proceso de medición de emisiones alcances 1-2
GRI 103: Energía 2025	103-1 Políticas y compromisos en materia de energía	Energía y acción climática
	103-2 Consumo de energía y autogeneración dentro de la organización	Energía y acción climática
	103-4 Intensidad energética	Energía y acción climática
	103-5 Reducción del consumo energético	Energía y acción climática

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL AGUA

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión del agua
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Gestión del agua
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Gestión del agua
	303-3 Extracción de agua	Gestión del agua

TEMA MATERIAL: ECONOMÍA CIRCULAR

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Economía circular
GRI 301: Materiales 2016	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	Economía circular
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Economía circular
	306-3 Residuos generados	Economía circular
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Economía circular
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Economía circular

TEMA MATERIAL: CALIDAD DE AIRE

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Calidad de aire

TEMA MATERIAL: RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Relacionamiento con grupos de interés

TEMA MATERIAL: DESARROLLO SOCIAL

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Desarrollo social
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Desarrollo social
	203-2 Impactos económicos indirectos	Desarrollo social
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Desarrollo social

TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Salud y seguridad ocupacional
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Salud y seguridad ocupacional
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Salud y seguridad ocupacional

TEMA MATERIAL: SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Salud y seguridad ocupacional
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Salud y seguridad ocupacional
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Salud y seguridad ocupacional
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Información no disponible/incompleta*

*MULTI se encuentra en proceso de implementar los mecanismos de registro necesarios para reportar este contenido de forma consolidada; se prevé incluirlo en próximos ciclos de reporte conforme el sistema de gestión de SSO madure en esta materia.

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DEL TALENTO

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión del talento
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Gestión del talento
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Gestión del talento
	401-3 Permiso parental	Gestión del talento
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Gestión del talento
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Gestión del talento
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Gestión del talento

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gestión del talento
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Gestión del talento

TEMA MATERIAL: DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Derechos humanos y laborales
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Derechos humanos y laborales
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Derechos humanos y laborales

TEMA MATERIAL: ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética y cumplimiento
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Ética y cumplimiento
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética y cumplimiento
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ética y cumplimiento

TEMA MATERIAL: GOBIERNO CORPORATIVO

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gobierno corporativo
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo

TEMA MATERIAL: GESTIÓN DE RIESGOS

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Gestión de riesgos

TEMA MATERIAL: CADENA DE SUMINISTRO

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Cadena de suministro
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Cadena de suministro
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Cadena de suministro
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de suministro
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Cadena de suministro
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de suministro

TEMA MATERIAL: MATERIALES Y PRODUCTOS SOSTENIBLES

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Materiales y productos sostenibles
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Materiales y productos sostenibles
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	Materiales y productos sostenibles
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Materiales y productos sostenibles

TEMA MATERIAL: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

	CONTENIDO	UBICACIÓN
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Innovación y tecnología

SOBRE EL REPORTE

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Creemos que la sostenibilidad es un camino que se recorre, no un destino que se alcanza. Cada proyecto, inversión y decisión estratégica se guía por la convicción de que el crecimiento responsable es la base del valor duradero.

Nuestro compromiso es continuar trabajando con transparencia y responsabilidad, cumpliendo los objetivos planteados y fortaleciendo nuestras prácticas de gestión sostenible, abastecimiento responsable y vinculación con las comunidades. Las metas y proyecciones incluidas se basan en la información disponible al momento de la publicación de este reporte y podrían ajustarse en función de nuevos aprendizajes, contextos o desafíos. Por ello, recomendamos interpretar la información con prudencia, sabiendo que nuestro compromiso con la mejora continua permanece invariable, incluso ante escenarios cambiantes.

Alineados con este compromiso, desarrollamos este segundo Reporte de Sostenibilidad de MULTI. El documento busca ofrecer a nuestros grupos de interés una visión integral de nuestro compromiso y de nuestra estrategia de sostenibilidad, presentando metas, avances y un reporte actualizado de nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza.

Este reporte corresponde al período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. La publicación ha sido elaborada con referencia a los Estándares Universales 2021 del GRI (Global Reporting Initiative).

El reporte abarca las operaciones de MULTI en Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá, incluyendo las siguientes entidades: Multiperfiles S.A., Techoacero S.A., Mayacero S.A., Tuboacero S.A., Santo Domingo S.A., D&M Capital S.A., Multiperfiles de Costa Rica S.A., Tuboacero de Costa Rica S.A., Santo Domingo Real Estate SDRE, S.A., Mayacero de Nicaragua S.A., Multiperfiles de Nicaragua S.A., Santo Domingo de Nicaragua, S.A., Xsteel International Inc. y Multiperfiles de Panamá S.A.

Para la elaboración de este reporte, MULTI contó nuevamente con el apoyo de Sustainable Strategies en la coordinación, redacción y edición en coordinación con la Direccion de Asuntos Corporativo. El contenido fue revisado por la Gerencia General, el Comité de Sostenibilidad y el Presidente de la Junta Directiva.

El reporte no ha sido objeto de verificación externa independiente. No obstante, su preparación contó con el asesoramiento especializado de Sustainable Strategies, firma consultora en sostenibilidad.

Reconocemos que el futuro está sujeto a diversos factores externos —cambios regulatorios, tecnológicos o de mercado— que podrían influir en los resultados reales, los cuales pueden variar respecto a las proyecciones aquí presentadas.

Los comentarios, recomendaciones o sugerencias sobre este reporte, la Estrategia de Sostenibilidad de MULTI, o cualquier otra retroalimentación, serán bienvenidos al correo: **jesus.lopez@multigroup.com.**

Para mayor información, visite nuestro sitio web: **https://multigroup.com.**

Liderazgo:
Este Reporte de Sostenibilidad fue desarrollado bajo el liderazgo del Director General y del Comité de Sostenibilidad de MULTI, debidamente conformado para dicho propósito.

Redacción, edición y coordinación:
Sustainable Strategies
www.rse.com.gt
info@rse.com.gt

© Derechos de autor.
La reproducción total o parcial de este texto sin autorización previa por escrito de MULTI está prohibida.

MULTI
23 calle 1-39 zona 3
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Tel.: +(502) 2320-5555
info@multigroup.com
https://multigroup.com


MULTI


MULTI
LÍDER EN ACERO